FOCUS

2. FOCUS-Jahreskongress

IT-Management der Zukunft

22.-23. Juni 2010 in Hamburg

Effizienzsteigerung durch IT-Industrialisierung, Change Management und Investitionen in die zukunftsorientierte Unternehmens-IT

- **Aufstrebende IT-Industrialisierung – Best Practice der Krisengewinner**
- **Sourcing-Strategien 2020 – Kostenorientierung, Qualitäts- und Servicegedanken im Vordergrund**
- **Über den Wolken... Unternehmens-IT unter der Zukunftslupe**
- **IT benötigt Nachwuchskräfte – langfristige Human Resources Strategien**
- **Change Management und Kommunikation in der IT-Organisation**
- **Internationale Integration und Harmonisierung der IT-Systeme**

Mit Vorträgen und Diskussionsrunden von:

Prof. Dieter Kempf
Mitglied des Präsidiums
BITKOM e.V.

Hermann-Josef Lamberti
Mitglied des Vorstands
Deutsche Bank AG

Guus Dekkers
CIO
Airbus S.A.S.

Dr. Sven Lorenz
Leiter Informationssysteme
Porsche AG

Dr. Ralf Schneider
CIO,
Allianz Deutschland AG

Reinhard Clemens
Vorstand T-Systems
Deutsche Telekom AG

Klaus Straub
CIO
AUDI AG

Dr. Johannes Helbig
CIO und Mitglied des
Bereichsvorstands
Deutsche Post AG

Karl E. Probst
CIO
BMW Group

Martin Ackermann, Heraeus Holding GmbH • **Dr. Harald Berger**, Freudenberg Haushaltsprodukte KG • **Werner Böing**, F. Hoffmann-La Roche Ltd. • **Dr. Ralf Brunken**, Continental Automotive GmbH • **Oliver Bussmann**, SAP AG • **Volker Donnermann**, Volkswagen AG • **Jesper Doub**, Bauer Media Group • **Erich Ehbauer**, Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG • **Dr. Walter Grüner**, Süd-Chemie AG • **Manfred Klunk**, KVB Kassenärztliche Vereinigung Bayerns • **Christian Ley**, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. • **Jürgen Renfer**, Bayerischer Gemeindeunfallversicherungsverband • **Dr. Olaf Röper**, Uhde GmbH • **Michael Staade**, Grohe AG • **Dr. Kai Zercher**, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHGG

Verbandspartner: BITKOM

Fachmedienpartner: IT DIRECTOR, itmanagement, manage it

Veranstalter, Planung und Konzeption: MANAGEMENTCIRCLE® BILDUNG FÜR DIE BESTEN

FOCUS-Jahreskongress

IT-Management der Zukunft

Der Motor der Unternehmens-IT

Nach einem auch in ökonomischer Hinsicht langen kalten Winter lassen die Worte „konjunktureller Aufschwung" die Herzen der Unternehmer schneller schlagen. Die Erwartungen steigen, neue Energien entstehen. Mehr denn je kommt es nun auf solide Informations- und Kommunikationssysteme an, um Business-Chancen nutzen zu können. Die „Zahnräder" perfekt ineinander greifen zu lassen, moderne Technologien zu entwickeln und anzuwenden, interne Prozesse immer weiter zu verbessern und interne sowie externe Kommunikationsflüsse stetig zu optimieren – es sind vielfältige Herausforderungen, die exzellente IT-Organisationen zu meistern haben.

Lassen Sie sich treiben im Fluss der Informationen, erleben Sie zukunftsorientierte Vorträge namhafter CIOs und nehmen Sie Teil an spannenden Podiumsdiskussionen. Profitieren Sie von hochkarätigem Networking und genießen Sie eine ungezwungene Atmosphäre sowie die Möglichkeit zu ausführlichen Businessgesprächen unter IT-Entscheidern, -Strategen, und -Führungskräften.

Matthias Brodrück, Bereichsleiter
Tel: +49 (0) 6196-4722-760
Fax: +49 (0) 6196-4722-616
E-Mail: brodrueck@managementcircle.de

Stefanie Haeger, Konferenz Managerin
Tel: +49 (0) 6196-4722-762
Fax: +49 (0) 6196-4722-616
E-Mail: haeger@managementcircle.de

Verbandspartner:

BITKOM

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.300 Unternehmen, davon 950 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.

Fachmedienpartner:

manage it

»manage it« bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit mehr als 6 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick.
»manage it « steht für »mach es « auf der Business-Seite und »manage IT « für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik.
Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als zirka 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

itmanagement

it management informiert über strategisches Informationsmanagement und trägt durch produktneutrale, fachübergreifende Beiträge zur Entscheidungs- und Produktfindung bei. Im Fokus der Berichterstattung steht immer das Informationsbedürfnis der Leser hinsichtlich Nutzwert, Integrationsfähigkeit und Investitionssicherheit. Die Beiträge werden von ausgewählten Experten und anerkannten Beratern geschrieben.

IT DIRECTOR

IT-DIRECTOR ist als Business-Magazin konzipiert und berichtet über wirtschaftliche Lösungen durch den Einsatz modernster Informations- und Kommunikationstechnologien im gehobenen Mittelstand sowie in Großunternehmen und Konzernen. Der Fokus liegt auf Kosten-Nutzen-Optimierung und Investitionssicherheit. IT-DIRECTOR nimmt durch seine hochwertige Aufmachung, die exklusive Berichterstattung und attraktive Verbreitung eine führende Rolle unter den IT-Magazinen auf den Chefetagen und in IT-Abteilungen ein.

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf diesem FOCUS-Symposium. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Bernd Kampe
Projekt Manager
Telefon: 06196 / 47 22 679, Fax: 06196 / 47 22 689
E-Mail: kampe@managementcircle.de

Herzlich Willkommen

IT-Management der Zukunft

Erster Kongresstag | Dienstag, 22. Juni 2010

08.45 **Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck**

09.00 **Eröffnung der Jahrestagung und Begrüßung durch FOCUS**

IT-Strategien und Best Practice der Krisengewinner

Moderation: Thomas van Zütphen, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH

09.10 **Management extremer Business Cycle durch eine hoch-adaptive IT-Strategie**

- Die Volatilität der Finanzmärkte und erhöhte Transaktionsvolumen erfordern eine hohe Flexibilität der zugrundeliegenden Informationstechnologie
- Die Industrialisierung der IT stellt eine Grundvoraussetzung dar, um dies zu erreichen

Hermann-Josef Lamberti, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

09.35 **Sourcing-Strategien auf Basis Portfolio Management – von Management Services bis Cloud Computing**

- Globales Multisourcing als Instrument einer flexiblen und skalierbaren IT-Organisation
- Portfolio-Ansatz zur Wertsteigerung und Risikominimierung der globalen Sourcing-Strategie
- On-demand Services als Teil des strategischen Sourcings

Oliver Bussmann, CIO, SAP AG, Walldorf

10.00 **Chancen und Herausforderungen neuer Größe: Wie Merger die Perspektive verändern**

- IT im Spiegel der Unternehmenskulturen: Warum gute Vernetzung mehr bringt als eine perfekte Organisation
- Ökonomie der Vielfalt: Warum Größe eine tolle Sache ist
- Business Partner IT? Warum es Spaß macht, nicht nur das eigene Aufgabengebiet zu kennen
- Ohne Wertung! Warum Vergleiche nur unglücklich machen

Dr. Ralf Brunken, CIO Automotive, Continental Automotive GmbH, Schwalbach/Ts.

10.25 **Erfolgreiche interne Vermarktung von IT-Leistungen – was CIOs vom Erfinder der Seifenoper lernen können**

- Die eigene IT als Marke betrachten
- Gezielt die Sprache des Business sprechen
- Kommunikation erfolgreich gestalten

Dr. Kai Zercher, Director Global Business Services, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHGG, Schwalbach/Ts.

10.50 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.15 **Cloud Computing – neuer Glanz für Made in Germany?**

- Deutschland ist wieder gut für Erfolg in unserer Branche
- Technologische Innovation verändert globalen Wettbewerb
- Sicherheit als Wettbewerbsvorteil

Reinhard Clemens, Vorstand T-Systems, Deutsche Telekom AG, Bonn

11.40 **Disruptive Innovation – die digitale Transformation der Deutschen Post**

- Der Brief im Internet
- Innovation als Transformationstreiber
- Die Deutsche Post als Informations-Logistiker

Dr. Johannes Helbig, CIO und Mitglied des Bereichsvorstands, Deutsche Post AG, Bonn

12.05 Podiumsdiskussion:

IT-Industrialisierung – Best Practice zur Effizienzsteigerung der IT-Organisation

Hermann-Josef Lamberti
Mitglied des Vorstands,
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Dr. Ralf Brunken
CIO Automotive,
Continental Automotive GmbH

Reinhard Clemens
Vorstand T-Systems,
Deutsche Telekom AG

Dr. Kai Zercher
Director Global Business Services, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHGG

Oliver Bussmann
CIO,
SAP AG

Dr. Johannes Helbig
CIO und Mitglied des Bereichsvorstands,
Deutsche Post AG

13.00 **Gemeinsamer Business Lunch**

IT-Management der Zukunft

Sourcing-Strategien 2020 – Kostenorientierung, Qualitäts- und Servicegedanken im Vordergrund

Moderation: Thomas van Zütphen, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH

14.30 **Ist Outsourcing „out"? Kernaufgaben einer modernen IT-Organisation**

– Standardisierte IT-Prozesse und Kernaufgaben der internen IT
– Die atmungsfähige IT-Organisation
– Weder „out" noch „in": Strategische IT-Sourcing-Entscheidungen

Dr. Sven Lorenz, Leiter Informationssysteme, Porsche AG, Stuttgart

14.55 **Strategisches IT-Management – agile Business-IT-Integration in einer internationalen Multi-Business Gruppe**

– Was kommt nach IT Business Alignment?
– Zentral und dezentral in Einklang bringen, auch in komplexen Organisationen

Martin Ackermann, CIO, Heraeus Holding GmbH, Hanau

15.20 **Wenn Outsourcing dann richtig – heute und 2020**

– Outsourcing ist heute und auch in Zukunft ein valider strategischer Ansatz
– „One size fits it all" never fits: Für jedes Unternehmen wird die Ausgestaltung des Sourcings immer verschieden sein müssen
– Neue Entwicklungen fordern neue Sourcing-Strategien: Welche Paradigmen gehen, welche bleiben?

Dr. Walter Grüner, Group Vice President Corporate Information Management, Süd-Chemie AG, Duisburg

15.45 Podiumsdiskussion:

Nachhaltige Sourcing-Strategien: Ist „out" nicht mehr „in"?

Dr. Sven Lorenz
Leiter Informationssysteme,
Porsche AG

Martin Ackermann
CIO,
Heraeus Holding GmbH

Dr. Walter Grüner
Group Vice President Corporate
Information Management,
Süd-Chemie AG

16.15 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Über den Wolken... Unternehmens-IT unter der Zukunftslupe

Moderation: Bernhard Schmid, Geschäftsführender Gesellschafter, Global Value Management GmbH

16.40 **Die Business-IT der Zukunft**

– Industrialisierung ist die Basis für eine erfolgreiche IT in Zeiten sich verändernder Umfeldbedingungen
– Die Neuausrichtung der bestehenden IT-Architektur durch Bereinigung und Standardisierung steht im Zentrum
– Schlanke Prozesse sichern die Nachhaltigkeit der IT-Transformation ab

Karl E. Probst, CIO, BMW Group, München

17.05 **Effective ICT as a key enabler for aircraft development**

– Complexity of aircraft development processes
– Importance of simulation and front loading
– Seamless transition into production

Guus Dekkers, CIO, Airbus S.A.S., Toulouse

17.30 **Effizienzsteigerung und Serviceorientierung im Vordergrund - Virtualisierung setzt sich nachhaltig durch**

– Die virtualisierte KVB – Herausforderungen und Erfahrungen eines Dienstleisters im Gesundheitswesen
– Steigerung der Flexibilität und Reaktionsfähigkeit auf dynamische Geschäftsanforderungen stehen im Vordergrund
– Neue Formen der Zusammenarbeit bringen herkömmliche Architekturmodelle an ihre Grenzen
– Virtualisierung im Spannungsverhältnis etablierter Lizenzmodelle

Manfred Klunk, CIO, KVB Kassenärztliche Vereinigung Bayerns, München

17.55 **Volkswagen 2.0 - IT als Innovator, Gestalter, Optimierer**

– Eine Innovation ist erst dann wirklich gut, wenn sie technischen Fortschritt bringt, dem Wohle des Menschen dient und im Einklang mit der Umwelt realisiert werden kann
– Zentrale Aufgabe der IT ist es, den Konzern auf dem Weg zum ökonomisch und ökologisch weltweit führenden Automobilunternehmen zu unterstützen

Volker Donnermann, Konzern PIO für Steuernde und Unterstützende Prozesse, Volkswagen AG, Wolfsburg

IT-Management der Zukunft

18.20 Podiumsdiskussion:

Unternehmens-IT im Zeichen der Zukunft

Karl Erich Probst
CIO,
BMW AG

Manfred Klunk
CIO,
KVB Kassenärztliche Vereinigung Bayerns

Guus Dekkers
CIO,
Airbus S.A.S., Toulouse

Volker Donnermann,
Konzern PIO für Steuernde und Unterstützende Prozesse, Volkswagen AG

19.00 **Gastgeber der Abendveranstaltung: jCOM1**

Genießen Sie eine neue Art des Get Togethers

Zweiter Kongresstag | Mittwoch, 23. Juni 2010

08.30 **Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck**

08.55 **Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS**

IT benötigt Nachwuchskräfte - Langfristige Human Resources Strategien

Moderation: Joachim Hirzel, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH

09.00 **Strategien für das IT-Management. Die Perspektive des BITKOM**

Prof. Dieter Kempf, Mitglied des Präsidiums, BITKOM e.V., Berlin und Vorsitzender des Vorstands, DATEV eG, Nürnberg

09.25 **Der Kampf um den Fach- und Führungsnachwuchs im Web 2.0**

- Digital Natives und Veränderungen der Bedürfnisse
- Fach- und Führungskräfte im Wandel der nächsten Jahre

Dr. Ralf Schneider, CIO, Allianz Deutschland AG, Unterföhring

09.50 **CIO 2.0, der CPO**

- Warum ein CPO?
- Welche Aufgaben hat ein CPO?
- Erfahrungen eines CPO

Michael Staade, CPO, Grohe AG, Düsseldorf

10.15 Podiumsdiskussion:

Förderung und Gestaltung der Nachwuchsgenerationen – Wo kommen gute IT-Fach- und Führungskräfte her? Wo zieht es sie hin?

Prof. Dieter Kempf,
Mitglied des Präsidiums,
BITKOM e.V., und Vorsitzender
des Vorstands, DATEV eG

Dr. Ralf Schneider
CIO,
Allianz Deutschland AG

Michael Staade
CPO,
Grohe AG

10.50 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Change Management und Kommunikation in der IT-Organisation

Moderation: Matthias Kietzmann, Wirtschaftskorrespondent, FOCUS Magazin Verlag

11.15 **Customerization of IT within Automotive Industries**

- Definition of a business- and employee-centric Corporate IT-Strategy, spurred by the growth of Internet and related technologies (Social Media, Mobility Strategy, Cloud, SOA,...)?
- How can CIO Organizations deploy customerization on a large scale within an Automotive Company?

Klaus Straub, CIO, AUDI AG, Ingolstadt

IT-Management der Zukunft

11.40 IT zugleich als Enabler, Optimierer und Dienstleister: Auf die richtigen Steuerungsinstrumente kommt es an

- Mehrdimensionale IT-Strategie für Wachstum durch Globalisierung und Innovation bei Risikominimierung durch Optimierung und Kostenführerschaft
- Wirkpotenziale der Steuerungselemente, Business Alignment, Industrialisierung, Kosten- und Leistungstransparenz sowie Serviceorientierung am Beispiel eines global tätigen Anlagenbauers

Dr. Olaf Röper, Leiter des Bereiches Information Systems, CIO, Uhde GmbH, Dortmund

12.05 IT-Management - ITIL, CoBit & Co. quo vadis?

- Nachhaltiger betrieblicher IT-Einsatz benötigt professionelles IT-Management, welches auf anerkannten Management-Modellen basiert
- IT-Managementmodelle nehmen an Anzahl und Umfang in den letzten Jahren sprunghaft zu
- Die selektive Identifikation, Transformation und Komposition geeigneter Modelle in der Unternehmensrealität erlauben dem CIO erfolgreichen und nachweisbaren IT-Einsatz

Jürgen Renfer, CIO, Bayerischer Gemeindeunfallversicherungsverband, München

12.30 Erfolgreiche SOA-Geschäftsmodelle im Mittelstand

– Innovative Partnerschaft mit Lieferanten
– Nutzung von Configuration Items (CI) auf virtueller Plattform
– Einstieg mit überschaubaren Investitionen

Erich Ehbauer, CIO, Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG, Schwabach

12.55 Podiumsdiskussion:

Erfolgsfaktoren für tiefgreifenden Wandel

Klaus Straub
CIO,
Audi AG

Jürgen Renfer
CIO, Bayerischer
Gemeindeunfallversicherungsverband

Dr. Oliver Röper
Leiter des Bereiches Information Systems, CIO,
Uhde GmbH

Erich Ehbauer
CIO
Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG

13.40 Gemeinsamer Business Lunch

Internationale Integration, Vernetzung und Harmonisierung der IT-Systeme

Moderation: Bernhard Schmid, Geschäftsführender Gesellschafter, Global Value Management GmbH

14.45 Standardisierung, Agilität und Innovation mit dem richtigen Service-Mix verbinden: Klassische IT-Shared-Services und agile Digital Agency Services als perfekte Ergänzung

– Gegensätze nutzen und auflösen um differenzierende Lösungen für globale Business Units anzubieten
– Best Practice für Win-Win Szenarien: - Interne Digitale Marketing Agency - CRM Roll-outs in über 50 Ländern - Kundenzentrierter Einsatz von Shared Services
– Das Zusammenführen mehrerer Business-, Service- und Kompetenzbereiche in neue, global verfügbare und skalierbare Business Services wird zu einer IT-Schlüsselkompentenz

Werner Böing, Global Head of Commercial Operations and Shared Services in IT, F. Hoffmann-La Roche Ltd., Basel

15.10 Konsequente Prozess- & IT-Standardisierung als Garant für Agilität und Nachhaltigkeit

- Notwendige Rahmenbedingungen und Ziele als Basis für eine erfolgreiche Standardisierungsstrategie
- Der Standard im Life-Cycle von der Definition bis zur Deaktivierung
- Herausforderungen zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit standardisierter Lösungen

Christian Ley, CIO, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG, Coburg

15.35 Globale Harmonisierung und Integration als Erfolgsfaktor für den nächsten Wachstumsschub – das Magische Dreieck: System – Prozess – Mensch

- Fokus auf Geschäftsprozesse ist der Schlüssel zum Erfolg
- IT-Treiber für globale Prozesseffizienz und Innovation
- Change Management – Chance und Herausforderung für eine internationale IT-Organisation
- Nachhaltiges Business IT-Alignment durch den ganzheitlichen Ansatz auf Geschäftsprozesse, IT-Infrastruktur und den Menschen

Dr. Harald Berger, Corporate Director HR & Chief Information Officer, Freudenberg Haushaltsprodukte KG, Weinheim

16.00 Post-Merger-Integration – IT-Herausforderungen bei einem komplexen internationalen M&A-Prozess-IT-Merger: von der Religion zum gemeinsamen Prozess

- Cultural merger: Der Weg von der plc zur eigentümergeführten Unternehmung
- International Merger:Von nationalen Verlagen zur internationalen Mediengruppe

Jesper Doub, CIO, Bauer Media Group, Hamburg

IT-Management der Zukunft

16.25 Podiumsdiskussion:

Schlüsselkompetenzen für Flexibilität und Wachstum im globalen Aufschwung

Werner Böing
Global Head of Commercial Operations
and Shared Services in IT
F. Hoffmann-La Roche Ltd

Dr. Harald Berger
Corporate Director HR & CIO,
Freudenberg Haushaltsprodukte KG

Christian Ley
CIO,
Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG

Jesper Doub
CIO,
Bauer Media Group

17.00 **Ende des Jahreskongresses**

Sponsor:

jCOM1 entwickelt mit jCOM1 S-BPM SUITE eine innovative Business Process Management (BPM) Suite, die auf der weltweit einzigartigen subjektorientierten Methode (S-BPM) basiert. Im Mittelpunkt stehen die Prozessbeteiligten, die ihre Prozesse selbst vorantreiben und sie durchgängig vom Design bis zur Implementierung beschreiben, validieren durch interaktives Testen und in einem benutzerspezifischen Prozessportal sofort ausführen. Dabei können die Prozesse auch in unterschiedliche IT-Plattformen integriert werden. Anfallende Neuerungen oder Verbesserungen sind im laufenden Prozess jederzeit und schnell realisierbar. Dies garantiert, dass bei erheblicher Zeit- und Kostenersparnis die Unternehmensstrategie Compliance-konform und realitätsgetreu umgesetzt werden kann. Der subjektorientierte Ansatz kann somit Einsparungen in Millionenhöhe erreichen.

Aussteller:

REALTECH bietet Beratungsleistungen und Produkte zur Unterstützung von Business Prozessen entlang der Wertschöpfungskette ihrer Kunden. Im Fokus stehen die Minimierung administrativer Aufwendungen, die Optimierung und Konsolidierung der IT sowie die Überwachung und Optimierung kritischer Prozesse. Bereits mehr als 2.000 Unternehmen weltweit profitieren von REALTECHsLösungs- und Produktkompetenz.

Veranstalter:

Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten" deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.

Medienpartner:

FOCUS ist das Nachrichtenmagazin für die modernen Meinungsbildner unserer Zeit – Personen mit hohem Informationsbedarf und knappem Zeitbudget. Für die Fakten-orientierte Info-Elite hat FOCUS ein journalistisches Erfolgsformat entwickelt, das von einem Konzept der raschen Wissensaufnahme ausgeht. Informationen werden schneller auf den Punkt gebracht. FOCUS bietet News to use in einer klaren, präzisen Sprache und vermittelt durch die Integration von Bildern und Grafiken komplexe Sachverhalte anschaulich und präzise. Die mediengerechte Organisation von Informationen besetzt alle gesellschaftlich relevanten Themen: Neben der Innen- und Außenpolitik enthält FOCUS die ständigen Rubriken Wirtschaft, Forschung & Technik, Medien, Modernes Leben, Ausland, Auto und Sport sowie Kultur.

Die redaktionelle Motivation, dem Leser Fakten mit hoher Relevanz für Zukunft zu bieten, setzt sich im Rahmen der Kooperation zwischen FOCUS und Management Circle fort. Als bundesweiter Medienpartner dieser Veranstaltungsreihe steht die Marke FOCUS auch hier für aktuelle, zukunftsorientierte Themen sowohl für den B2B- als auch für den B2C-Bereich.

IT-Management der Zukunft

INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Wenn unzustellbar, zurück an Postfach 100762 in 68007 Mannheim

Melden Sie sich bis zum 19.04.2010 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,–!

Ja, ich/wir nehme(n) teil

❑ **22. und 23. Juni in Hamburg** 06-7422

❑ Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname – 10 %

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: ❍ BIS 100 ❍ 100–200 ❍ 200–500 ❍ 500–1000 ❍ ÜBER 1000

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/focus-it**
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

Veranstaltungsort

Hotel Atlantic Kempinski
An der Alster 72-79
20099 Hamburg
Tel: 040/2888 864
Telefax: 040/243 549
Email: www.kempinski.atlantik.de

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer steht im Kongresshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu einem Sonderpreis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung frühzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf den 2. FOCUS Jahreskongress IT-Management der Zukunft vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 1.995,–. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Teilnehmer, die **sich bis zum 19.04.2010 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,– auf den gebuchten Veranstaltungspreis**. Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

A/BZU