

3. FOCUS-Jahreskongress

IT-Management der Zukunft

**mobil – vielfältig – revolutionär – interaktiv
sicher – lean – effizient – international**

- IT-Wertschöpfungstiefe – Beitrag zum Business Value
- Mobility, Diversity und Social Media im Unternehmen
- Cloud Computing – Stimmt der ROI?
- IT-Security – Verfügbarkeits- vs. Sicherheitsstandards
- IT-Industrialisierung und Standardisierung der IT-Prozesse
- Führungs- und Fachkräftesicherung in der Unternehmens-IT

Mit Vorträgen und Diskussionsinhalten u. a. von:



Prof. Dieter Kempf
Mitglied des Präsidiums,
BITKOM



Heinz Laber
Mitglied des Vorstands,
UniCredit Bank AG



Edgar Aschenbrenner
CIO, E.ON AG und Vorsitzender
der Geschäftsführung,
E.ON IT GmbH



Thomas Henkel
VP Global IT,
Amer Sports Corporation



Michael Schmelmer
CVP IT & CIO,
Infineon Technologies AG



Dr. Wolfgang Botschatzke
Mitglied des Vorstands,
Hamburger Sparkasse AG



Daniel Hartert
CIO,
Bayer AG



Dr. Thomas Noth
Mitglied des Vorstands,
TALANX AG



Dr. Martin Deckert
Mitglied des Vorstands und COO,
UBS Deutschland AG

Stefan Domsch, BMW Financial Services Europa • **Jürgen Falkner**, Fraunhofer-Allianz Cloud Computing • **Prof. Dr. Rainer Gerten**, Steinbeis Transfer Center European Innovation Network • **Jochen Gintzel**, Evonik Industries AG, Essen • **Joachim Hirzel**, FOCUS Magazin Verlag GmbH • **Arnim Humbert**, Burger King GmbH • **Matthias Kietzmann**, FOCUS Magazin Verlag GmbH • **Ulrich Kistner**, fischerwerke GmbH & Co. KG • **Jürgen Knauf**, Scopar GbR • **Thomas Ochs**, Villeroy & Boch AG • **Bernhard Schmid**, Global Value Management GmbH • **Jochen Schneider**, Zürcher Kantonalbank, Zürich • **Thomas Schott**, REHAU Gruppe • **Antonius Sommer**, TÜV Informationstechnik GmbH • **Thomas Spreitzer**, T-Systems International GmbH • **Rolf Strehle**, Voith GmbH • **Lars Thomsen**, future matters AG • **Thomas van Zütphen**, FOCUS Magazin Verlag GmbH • **Angela Weißenberger**, STADA Arzneimittel AG • **Jörg Ziegler**, Flughafen Nürnberg GmbH •

Verbandspartner:



Fachmedienpartner:



Sponsor:



Veranstalter, Planung und Konzeption:



IT-Management der Zukunft

CHIEF INFORMATION OFFICER 2.0

Wenige Branchen leben unter einem derartig schnellen Innovationszyklus wie die Informationstechnologie. Und dennoch sind alle davon betroffen und spüren den konstanten Drang nach Optimierung und Innovation. Jedes Industrie- und Serviceunternehmen möchte von modernen Lösungen, Einsparpotenzialen und verbesserten Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten profitieren. So also durch die Anpassung der eigenen Unternehmens-IT, aber immer stärker durch die Nutzung neuer Businesschancen auf Basis moderner IT-Entwicklungen.

Als CIOs und leitende Mitarbeiter der Unternehmens-IT sind Sie die **Business-Visionäre** für technologische Großprojekte und effiziente Prozesse und Infrastrukturen, die **Innovatoren** für die interaktive und durch Social Networks geprägte Kommunikationsrevolution, die **Enabler** für ein derzeit so wichtiges attraktives Employer Branding und die **Sicherheitsbeauftragten** mit immer größeren Angriffsflächen durch den Einsatz von mobilen Endgeräten und Cloudaktivitäten.

Besonders vor diesem breiten Fächer von Herausforderungen ist der persönliche Austausch zwischen Ihnen und Ihren Kollegen von größter Wichtigkeit. Hierzu bietet Ihnen der 3. FOCUS-Jahreskongress ausgiebige Möglichkeit.

Wir freuen uns auf zwei Hamburger Sommertage mit Ihnen.

Ihre Moderatoren des **Nachrichtenmagazin FOCUS**:



Thomas van Zütphen
Wirtschaftskorrespondent



Matthias Kietzmann
Wirtschaftsredakteur



Joachim Hirzel
Wirtschaftsredakteur

Ihre Ansprechpartnerin:

Stepwellbeger



Stefanie Haeger, Konferenz Managerin
Tel: +49 (0) 6196-4722-762
Fax: +49 (0) 6196-4722-616
E-Mail: haeger@managementcircle.de

Verbandspartner:



Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.350 Unternehmen, davon über 1.000 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software & IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für eine Modernisierung des Bildungssystems, eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik und eine moderne Netzpolitik ein.

Fachmedienpartner:



it management informiert über strategisches Informationsmanagement und trägt durch produktneutrale, fachübergreifende Beiträge zur Entscheidungs- und Produktfindung bei. Im Fokus der Berichterstattung steht immer das Informationsbedürfnis der Leser hinsichtlich Nutzwert, Integrationsfähigkeit und Investitionssicherheit. Die Beiträge werden von ausgewählten Experten und anerkannten Beratern geschrieben.



»manage it« bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit mehr als 6 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis, aber auch mit dem nötigen Weitblick.

»manage it « steht für »mach es « auf der Business-Seite und »manage IT « für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik.

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als zirka 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

IT-Management der Zukunft

Erster Tag | Montag, 20. Juni 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

EFFIZIENT und LEAN: IT-Transformation – IT-Wertschöpfungstiefe und Beitrag zum Business Value



Moderation: **Thomas van Zütphen**, Wirtschaftskorrespondent, FOCUS Magazin Verlag GmbH, Düsseldorf

09.00 **Eröffnungsrede:**



IT@enterprise – sicher, skalierbar und vernetzt!

Prof. Dieter Kempf, Mitglied des Präsidiums, BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., Berlin und Vorsitzender des Vorstands, DATEV eG, Nürnberg

09.30 **EuroSIG – Europäisches IT-Re-Engineering bei einem Großkonzern**



- Big-Bang Austausch der Kernsysteme
- Change-Management im Rahmen der europäischen Neuorganisation der IT-Landschaft
- Optimierung der IT und Bankproduktionsprozesse

Heinz Laber, Mitglied des Vorstands, UniCredit Bank AG, München

10.00 **Wer bitte ist TOM? – Das Re-Design der IT bei E.ON**



- IT unter Spannung: Eine Branche und ihre Informationstechnologie im Umbruch
- Re-Design des Unternehmens: Demand und Supply, Wertschöpfungstiefe und Steuerung, Kompetenzen und Nutzen neu definiert
- IT-Strategie: Nachhaltigkeit zwischen Governance und Marktanpassung

Edgar Aschenbrenner, CIO, E.ON AG und Vorsitzender der Geschäftsführung, E.ON IT GmbH, Hannover

10.30 **IT-Management im Rahmen von Post Merger und Konzernumbau**



- Synchronisation der Geschäftsstrategie
- Re-Design und Sourcing Anwendungslandschaft
- Optimierung der Infrastruktur-Bereitstellung
- IT-Bündelung in Talanx Systeme AG

Dr. Thomas Noth, Mitglied des Vorstands, TALANX AG, Hannover

11.00 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.30 **IT-enabled Business Transformation – Wie IT-Teams den Unternehmenswandel treiben können**



- Globale IT-Lösungen entwickeln und lokal adaptieren
- Skaleneffekte nutzen ohne Agilität zu verlieren
- Business-IT Partnerschaften leben

Thomas Henkel, VP Global IT, Amer Sports Corporation, Helsinki

12.00 **Proaktives Management der IT in einem dynamischen Geschäftsumfeld durch eine adaptive Strategie**



- Vorausschauende strategische Planung & Execution mit einem adaptiven Initiativ-Portfolio statt starrem Langfristplan
- Wissens- und Innovationsmanagement als Treiber des Kulturwandels in der IT
- Rollenwandel in der IT: Vom eher reaktiven Service & Solution Provider hin zum Business Partner, der auch proaktiv Geschäftsprozessverbesserungspotenziale identifiziert

Michael Schmelmer, CVP IT & CIO, Infineon Technologies AG, Neubiberg

12.30 **IT-Portfolio-Management**



- Bedeutung IT für Retailbanking
- Anwendungsstrategie in der Haspa-Gruppe
- Kernkompetenzen und Wertschöpfungsmanagement

Dr. Wolfgang Botschatzke, Mitglied des Vorstands, Hamburger Sparkasse AG und Vorsitzender des Vorstands, NRS Norddeutsche Retail-Service AG, Hamburg

13.00 **Podiumsdiskussion: Wie gestaltet man den IT-Wertbeitrag transparenter?**



Heinz Laber
Mitglied des Vorstands,
UniCredit Bank AG



Edgar Aschenbrenner
CIO,
E.ON AG



Thomas Henkel
VP Global IT,
Amer Sports Corporation



Dr. Thomas Noth
Mitglied des Vorstands,
TALANX AG



Dr. Wolfgang Botschatzke
Mitglied des Vorstands,
Hamburger Sparkasse AG

IT-Management der Zukunft

13.30 **Gemeinsamer Business Lunch**

Moderation: Bernhard Schmid, Geschäftsführender Gesellschafter, Global Value Management GmbH



ZUKÜNFTIG

14.45 **Das Ende der Dummheit – warum Künstliche Intelligenz unser Verständnis von IT in den kommenden fünf Jahren komplett auf den Kopf stellen wird**



- Ich sehe was, was Du nicht siehst: Die unsichtbaren Fassetten des Internet 3.0
- Die Vernetzung der Netze sprengt die Grenzen des bisherigen IT-Begriffes
- Der Tipping Point: Wenn Maschinen anfangen, Menschen zu verstehen

Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, *future matters* AG, Zürich

SOCIAL und INTERAKTIV

15.15 **Megatrends wie Web 2.0, Aging und Globalisierung verändern die Wirtschaft – sind Sie darauf vorbereitet?**



- Kostenvariabilisierung und Cloud Computing – was hat das mit Youtube zu tun?
- Collaboration 2.0: Das Wir-Zeitalter verändert Märkte und Medien – was bedeutet das für CIOs?
- Fünf Leitgedanken, um IT langfristig als Enabler für das Business zu positionieren.

Thomas Spreitzer, CMO, T-Systems International GmbH, Köln

15.45 **Personal Workplace – die Zukunft hat begonnen**



- Der Arbeitsplatz für die „Next Generation“ wird Realität
- Mobility, Openness@Work, Social Networking, Personal Videoconferencing
- HR-Aspekte und Change Management; Kosten und Nutzen
- Erfahrungen und Fakten eines „Culture Change“

Daniel Hartert, CIO, Bayer AG, Leverkusen

16.15 **Kaffee- und Kommunikationspause**

REVOLUTIONÄR

16.45 **Compliance und Risk Management als Treiber für Innovationen und wettbewerbsdifferenzierende IT-Prozesse in der Finanzindustrie?**



- Regulationen als Treiber von Innovationen?
- Regulatorische Anforderungen in der Finanzindustrie
- Wettbewerbsdifferenzierung durch intelligente Prozesse und IT-Unterstützung
- ... und dann war da noch der Nutzen für den Kunden

Dr. Martin Deckert, Mitglied des Vorstands und Chief Operating Officer, UBS Deutschland AG, Frankfurt/M.

Cloud Computing – Public, Private oder Hybrid?

17.15 **Cloud Computing: Stimmt der ROI?**



- Welchen Nutzen bringt die Cloud?
- Welche Kosten entstehen durch die Cloud?
- Wie können nicht-monetäre Faktoren berücksichtigt werden?

Jürgen Falkner, Leiter CT Softwaretechnik am Fraunhofer IAO und Sprecher der Fraunhofer-Allianz Cloud Computing, Stuttgart

17.45 **Private Cloud vs. Public Cloud**



- Welche Cloud-Services für welchen Einsatzzweck?
- Wie die IT schnell und effizient auf die Anforderungen aus dem dynamischen Geschäft reagieren kann
- Chancen und Risiken der Public und Private Cloud im Vergleich

Thomas Schott, Leiter Corporate Service Center IT, REHAU Gruppe, Rehau

18.15 **CLLOUD TALK:**



Jürgen Falkner
Sprecher der
Fraunhofer-Allianz
Cloud Computing



Daniel Hartert
CIO,
Bayer AG



Thomas Schott
Leiter Corporate Service Center IT,
REHAU Gruppe

18.45 Ende des ersten Kongresstages

19.00 **ABENDVERANSTALTUNG**

Erleben Sie mit uns eine exklusive Abendveranstaltung, genießen Sie kulturelle und kulinarische Eindrücke und lassen Sie den Abend in angenehmer Atmosphäre ausklingen.



IT-Management der Zukunft

Zweiter Tag | Dienstag, 21. Juni 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS



Moderation: Matthias Kietzmann, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH, Düsseldorf

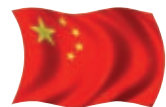
INTERNATIONAL: CHINA – Erfahrungen – Erkenntnisse & Co.

09.00 China – Herausforderungen in Großprojekten



- IT meets Business
- Kulturelle Unterschiede – Menschen
- Kulturelle Unterschiede – Umwelt

Stefan Domsch, Leiter IT, BMW Financial Services Europa, München



AGIL und TRANSPARENT: IT-Industrialisierung und Standardisierung der IT-Prozesse

09.30 SAP Banking – Organisatorisches – Regulatorisches – Menschliches



- Performance, Funktionalität, Flexibilität versus Sicherheit
- Need to know
- Testdatenanonymisierung

Jochen Schneider, CIO, Zürcher Kantonalbank, Zürich

09.45 Process & Value Excellence bei einem Internationalen Großkonzern
Geschäftsprozessharmonisierung – Best Practices – Tracking von Performance-KPIs



- Weltweite Harmonisierung von Geschäftsprozessen unterstützt durch eine Prozessorganisation
- Konsolidierung auf eine IT Plattform
- Konsequente Einführung von Key Performance Indikatoren zur Steuerung der Geschäfte und Messung der Prozesseffizienz

Jochen Gintzel, CIO, Evonik Industries AG, Essen

10.15 Kaffee- und Kommunikationspause

10.45 Weder In- noch Outsourcing – die strategische IT-Partnerschaft



- Welche Herausforderungen stellen sich dem CIO eines mittelständigen, international agierenden Unternehmens?
- Wo liegen die Benefits, die nur eine Partnerschaft auf Augenhöhe liefern kann?
- Welche Spielregeln sind zu beachten, damit der Erfolg garantiert ist?

Thomas Ochs, CIO, Villeroy & Boch AG, Mettlach

11.15 Integrierte IT-Prozesse am Airport Nürnberg



- Überblick der aktuellen Prozesslandkarte und Toolintegration
- Zusammenspiel von SLA-Management und Availability Management
- Einsatz flexibler Sourcingmodelle
- IT-Controlling auf Basis hoher Transparenz zu Preis, Leistung und Qualität

Jörg Ziegler, Leiter IT, Flughafen Nürnberg GmbH, Nürnberg

VERFÜGBAR: Führungs- und Fachkräftesicherung in der Unternehmens-IT

11.45 **Podiumsdiskussion:** Führungs- und Fachkräftesicherung in der Unternehmens-IT

Impulsvortrag und Moderation: Von der IT-Abteilung in die Cloud-Organisation

Prof. Dr. Rainer Gerten, Director, Steinbeis Transfer Center European Innovation Network, Mannheim



Thomas Schott
Leiter Corporate Service Center IT,
REHAU Gruppe



Thomas Ochs
CIO,
Villeroy & Boch AG



Jürgen Knauß
Managing Director,
Scopar GbR

IT-Management der Zukunft

12.15 **Gemeinsamer Business Lunch**

MOBIL, VIELFÄLTIG und SICHER: Im Spagat zwischen Nutzerbedarf, Produktivität und Security



Moderation: Joachim Hirzel, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH, München

13.30 **Go mobile – stay secure**



Angela Weißenberger, Vice President Information Technology und Chief Information Officer Corporate IT, STADA Arzneimittel AG, Bad Vilbel

14.00 **Mobility in der IT am Beispiel der Nutzung im Quick Service Restaurant Business**



- Worin liegt der Hauptnutzen Mobile Devices zur Führung eines verteilten Consumer Business?
- Welche Informationen können und müssen mobil nutzbar sein, um effizient reagieren zu können?
- Worin liegen die technischen Herausforderungen und wie wird ihnen begegnet?

Arnim Humbert, Senior Manager IT Central Markets, Burger King GmbH, München

14.30 **Business goes Mobile – international, vertrauenswürdig, überall, sicher, standardisiert**



- Beim Frühstück schon wissen, was läuft
- Durchgängige Konsistenz vom PC bis zum Handy
- mobile MIS und mobile CRM

Ulrich Kistner, CIO, fischerwerke GmbH & Co. KG, Waldachtal

15.00 **Mobile Security gibt es nicht – Informationssicherheit in der mobilen Gesellschaft**



- Trends in der mobilen Welt („iDevices“)
- Risiken im Umgang mit mobiler Information
- Social Engineering
- Sensibilisierungsmaßnahmen (der Mensch als „schwächstes Glied“ in der Kette)
- Lösungsansätze aus der Praxis eines Weltkonzerns

Rolf Strehle, Global Security Manager, Voith GmbH, Heidenheim

15.30 **SECURITY-PANEL: IT-Security – Neue Schutzstrategien und Angriffstaktiken – Risiken der mobilen Endgeräte – Schutz von Industrie- und Entwicklungsdaten**



Arnim Humbert
Senior Manager IT Central Markets,
Burger King GmbH



Ulrich Kistner
CIO,
fischerwerke GmbH & Co. KG



Rolf Strehle
Global Security Manager,
Voith AG

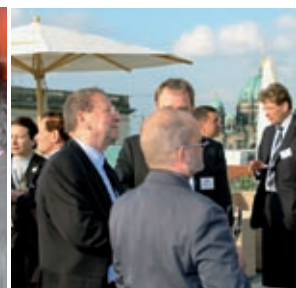


Antonius Sommer
Geschäftsführer, TÜViT,
TÜV Informationstechnik GmbH



Angela Weißenberger
VP Information Technology und CIO Corporate IT,
STADA Arzneimittel AG

16.30 **Ende der Veranstaltung**



IT-Management der Zukunft

Sponsor:



Mit einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt **T-Systems** die Informations- und Kommunikationstechnik (engl. kurz ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Auf dieser Basis bietet die Großkundensparte der Deutschen Telekom integrierte Lösungen für die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft. Rund 45.300 Mitarbeiter verknüpfen bei T-Systems Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihr Kerngeschäft zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 8,8 Milliarden Euro. www.t-systems.de

Aussteller:



Infomotion gehört zu den führenden Beratungsunternehmen für Business Intelligence. Über 100 erfahrene Berater konzipieren und realisieren maßgeschneiderte BI-Lösungen in den Bereichen Analyse, Reporting, Data Warehouse, Data Mining, Planung und Konsolidierung. Unternehmen wie Adidas, AXA, DekaBank, EnBW, Viessmann u.v.a.m. vertrauen beim Aufbau und Betrieb Ihrer BI-Lösungen auf die Erfahrung von Infomotion. www.infomotion.de

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf diesem FOCUS-Jahreskongress. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Bernd Kampe, Teamleiter Sales

Tel: +49 (0) 61 96-47 22-679, Fax: +49 (0) 61 96-47 22-689

E-Mail: kampe@managementcircle.de

Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.

Medienpartner:



Als modernes Nachrichtenmagazin mit einer pointierten Haltung gehört FOCUS zu den Medien, die in Deutschland die Agenda von Politik, Wirtschaft und Kulturbetrieb bestimmen. Publizistisch ist das Nachrichtenmagazin klar zukunftsorientiert und versteht sich selbst als journalistisch fundierte Stimme jenseits des Mainstreams. FOCUS hat sowohl den Mut zur eigenen Meinung als auch den zu einer Öffnung für eine spannende, kontroverse Debattenkultur.

Ihre Relevanz für Deutschland und die Menschen, die hier leben, bestimmt die Themenauswahl. In klar abgegrenzten Ressorts bietet FOCUS seinen Lesern umfassende Orientierung. Ein neues Ressort mit außergewöhnlichen Journalisten konzentriert sich dabei ganz auf die investigative Recherche.

FOCUS ist das Basismedium der zukunftsorientierten Macher und Gestalter in Deutschland. Ihre hohe Handlungsbereitschaft, ihr Verantwortungsbewusstsein, ihr breiter Interessenhorizont und ihre kommunikative Kompetenz machen sie zu einem kraftvollen Potenzial, das die öffentliche Meinung in der deutschen Gesellschaft prägt wie kein anderes.



Melden Sie sich bis zum 31.03.2011 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,-!

- Ja, ich/wir nehme(n) teil: 4500
- 20. und 21. Juni 2011 in Hamburg** 06-7586
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
 Internet: www.managementcircle.de/focus-it
 Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
 Telefon-Zentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,-** zur Veranstaltung.
 Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Veranstaltungsort

Empire Riverside Hotel
 Bernhard-Nocht-Str. 97
 Tel: +49 (0) 40 31119-0, Fax: +49 (0) 40 31119-70603
 Email: reservierung@hotel-hamburg.de

Zimmerreservierung

Für unsere Kongressteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf den „FOCUS-Jahreskongress“ vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: +49 (0)61 96/4722-700).

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, **bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 31.03.2011 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,- auf den gebuchten Veranstaltungspreis.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

Firma _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.