

FOCUS-Symposium

11. – 12. Mai 2011, Berlin

Zukunft Fachkräfte

Fachkräfte für die Zukunft gewinnen und sichern

- Megatrends Demografie und Qualifizierung: Fachkräfte am Tüftler- und Denkerstandort Deutschland
- Recruiting aus dem Ausland: Einwanderung unterstützen, Auswanderung vermeiden
- Frauen im Beruf: Moderne Familienpolitik und Unternehmenskultur
- Employer Branding im Wettkampf um Fachkräfte
- Senioren Experten in der Wissensgesellschaft
- Junge Talente ausbilden, erkennen, gewinnen, halten

Preview via LIVE-Stream im Internet
am 06. April 2011 um 16.00 Uhr

Vom Fachkräftemangel zu offenen
Arbeitsmärkten

Prof. Dr. Klaus F. Zimmermann
Direktor, Forschungsinstitut zur Zukunft der
Arbeit GmbH (IZA)

Mit Vorträgen und Diskussionsinhalten u. a. von:



Thomas Sattelberger
Vorstandsmitglied Personal,
Deutsche Telekom AG



Oliver T. Maassen
Bereichsvorstand Personal,
UniCredit Bank AG



Raimund Becker
Mitglied des Vorstands,
Bundesagentur für Arbeit



Klaus-Peter Hennig
Personalvorstand,
ThyssenKrupp Nirosta GmbH



Ralph Haupter
Vorsitzender der
Geschäftsführung und
Area Vice President International,
Microsoft Deutschland GmbH



Rolf J. Heiler
Vorsitzender des Vorstands,
Heiler Software AG



Dr. Bernhard Beck
Mitglied des Vorstands und
Arbeitsdirektor,
EnBW AG, Karlsruhe



Dr. Michael Philippi
Vorsitzender des Vorstands,
Sana Kliniken AG



Dr. Ulf Mainzer
Mitglied des Vorstands,
ERGO Versicherungsgruppe

Dr. Christoph Anz, BMW AG • **Volker Barzyk**, ABB AG • **Dr. Helmut Becker**, IWK Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation • **Heinz Paul Bonn**, BITKOM e.V. • **Dr. Ralf Brauksiepe**, MdB, Bundesministerium für Arbeit und Soziales • **Dr. Helge Braun**, MdB, Bundesministerium für Bildung und Forschung • **Ernst Burgbacher**, MdB, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie • **Angele Daalman**, Christophorus-Kliniken GmbH • **Dr. Dieter Dohmen**, FiBS - Forschungsinstitut für Bildungs- und Sozialökonomie • **Anja Förster**, Förster und Kreuz GmbH • **Prof. Reinhold R. Geilsdörfer**, Duale Hochschule Baden-Württemberg • **Tamara Hilgers**, mydays GmbH • **Dr. Helmut Huber**, helmut huber managemententwicklung • **Dr. Rainer Kuntz**, Freudenberg Service KG • **Barbara Locher-Otto**, B/L/O - Unternehmensentwicklung Barbara Locher-Otto e.K. • **Tobias Pöschl**, RICOH DEUTSCHLAND GmbH • **Dr. Ulf Rinne**, Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA) • **Prof. Dr. Peter Schettgen**, Universität Augsburg • **Bernhard Schmid**, Agamus Consult • **Ulrich Söding**, Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH • **Lars Thomsen**, future matters AG • **Jochen Turbanski**, Linde Gas Deutschland • **Monika Wagemester**, Klinikum Region Hannover GmbH • **Ralf Waibel**, RICOH DEUTSCHLAND GmbH • **Prof. Dr. Margret Wintermantel**, Hochschulrektorenkonferenz (HRK) • **Markus Zobel**, Vallourec & Mannesmann Deutschland GmbH •

Fachmedienpartner:



Competence
Site

Personalwirtschaft

Sponsor:



Veranstalter, Planung und Konzeption:



Zukunft Fachkräfte

Grußwort des Fachbeirats

Paradigmenwechsel auf dem Arbeitsmarkt

Die Diskussion um den Fachkräftemangel trifft unsere Öffentlichkeit ziemlich unvorbereitet, hat Renate Köcher, Chefin der Allensbacher Meinungsforscher, kürzlich festgestellt. Deshalb ist wohl auch die Debatte um Zukunftslösungen so verwirrend, obwohl das Thema keineswegs neu ist. Mit dem demografischen Wandel und all seinen Folgen befasst sich unser Bonner Institut zum Beispiel schon mehr als zehn Jahre. Doch erst jetzt, da von einem neuen „deutschen Jobwunder“ geredet wird, nehmen wir erstaunt einen grundlegenden Paradigmenwechsel zur Kenntnis: **Nicht mehr die Knappheit an Kapital, sondern die Knappheit an personellen Ressourcen bestimmt mehr und mehr unsere Wachstumsperspektiven.** Aus einem Mangel an Arbeitsplätzen wird ein Mangel an Arbeitskräften. So wird das Erwerbspersonenpotenzial bei uns bis zum Jahre 2050 im Durchschnitt alle vier Jahre um etwa eine Million sinken.

Doch die Klärung der richtigen Zukunftsstrategie setzt eine umfassende Information über die Fakten voraus. Darum sind Initiativen wie das FOCUS-Symposium „Zukunft Fachkräfte“ so wichtig.

Die richtige Strategie muss aus meiner Sicht vor allem folgende Elemente umfassen:

- Eine **modern gestaltete Zuwanderungsregelung**, die Deutschland attraktiv macht für die weltweit begehrten High Potentials.
- Eine **Integrations- und Bildungspolitik**, die jene Ressourcen aktiviert, die wir bisher nicht ausreichend angesprochen haben.
- Eine **moderne Familienpolitik**, die zu einer höheren weiblichen Erwerbsquote führt.
- Die **Abkehr von der Politik der Frühverrentung**. Wir müssen künftig alle länger arbeiten, dafür brauchen wir möglichst flexible Vereinbarungen.
- Eine **Tarif- und Lohnpolitik**, die es für Unternehmen attraktiv macht, qualifizierte Kräfte nachhaltig zu binden.

Dem FOCUS-Symposium wünsche ich dazu anregende Debatten und mutige Zukunftsvorschläge!



Prof. Dr. Klaus F. Zimmermann
Direktor,
Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit
GmbH (IZA), Bonn



Stefanie Haeger, Konferenz Managerin
Tel: +49 (0) 6196-4722-762
Fax: +49 (0) 6196-4722-616
E-Mail: haeger@managementcircle.de

Preview via LIVE-Stream im Internet

am 06. April 2011 um 16.00 Uhr

Vom Fachkräftemangel zu offenen Arbeitsmärkten

- Ausweitung der Frauenerwerbstätigkeit
- Mobilisierung älterer Arbeitnehmer
- Gestaltung der Zuwanderung

Prof. Dr. Klaus F. Zimmermann, Direktor, Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit GmbH (IZA), Bonn

kostenlos – getrennt buchbar

Nutzen Sie einfach das Anmeldeformular auf der Rückseite! Haben Sie Fragen zum Preview via LIVE-Stream?
Kontaktieren Sie unseren Kundenservice unter Telefon: 06196 4722 700, E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Nehmen Sie via Livestream im Internet am
einstündigen Webinar teil. Ihre Fragen beantwortet
Prof. Dr. Zimmermann live und direkt im Netz.

Fachmedienpartner:



**Competence
Site**

Die Competence Site ist eines der führenden deutschsprachigen B2B-Kommunikationsportale für Fach- und Führungskräfte aus Praxis und Wissenschaft. Nutzern bieten sich weitreichende Informationen (Artikel, Experten, Unternehmen) aus den Bereichen Management, IT, Recht, Produktion, Logistik, Finanzen und Immobilien. Unser Themenspektrum wächst kontinuierlich. Partner können über ihre Kompetenzen für sich werben.

Personalwirtschaft

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen. Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“.

Zukunft Fachkräfte

Erster Tag | Mittwoch, 11. Mai 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

Megatrends Demografie und Qualifizierung: Fachkräfte am Tüftler- und Denkerstandort Deutschland



Moderation: Bernhard Schmid, Beirat, Agamus Consult, Starnberg

09.00 **Eröffnungsrede: Innovationsstandort Deutschland**

Handlungsoptionen der Politik zur Sicherung der Fachkräftebasis in Deutschland



Dr. Ralf Brauksiepe, MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin

09.30 **Perspektive 2025: Fachkräfte für Deutschland**



Raimund Becker, Mitglied des Vorstands, Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg

10.00 **Talentquellen – Talentmagnete – Talentbiotope: Herausforderungen für Wissensnationen und Wissensunternehmen** **KEYNOTE**

- Demographie, Fachkräftemangel, Migrationsströme & Talentwettbewerb erfordern nationale und unternehmerische Talentpolitik
- Talent ist überall: Blinde Flecken und geschlossene Kulturen verhindern Ausschöpfung
- Mentalitätswandel und Co-Investpolitik aller Akteure unumgänglich
- Handlungsprogramm für Deutschland



Thomas Sattelberger, Vorstandsmitglied Personal, Deutsche Telekom AG, Bonn

10.30 **Perspektiven: Die Zukunft der Arbeit – Trends und Tipping Points in Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie bis 2021**

- Wert der Werte: Von Soft-Factors to Hard-Facts – Unternehmens- und Innovationskultur als messbare Erfolgsgrößen
- War for Talent: Die neuen Dimensionen des Fachkräftemangels aus globaler Perspektive bis 2021
- Führung und Management 2.0: Neue Talente und Skills in der Smart-Economy



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, future matters AG, Zürich

11.00 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.30 **Personalstrategien der Zukunft – Herausforderungen und unternehmerische Verantwortung für die Zukunft eines Industriestandortes** **KEYNOTE**

- Nachhaltige und zukunftssichere Organisation der Personalarbeit in einer komplexen Wirklichkeit
- Neues Wissen in einer alternden Gesellschaft: Auf dem Weg zu einem demografiefesten Unternehmen
- Change-Management im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und unternehmerischer Notwendigkeit



Klaus-Peter Hennig, Personalvorstand, ThyssenKrupp Nirosta GmbH, Krefeld

11.55 **Jobmotor Gesundheits- und Sozialwesen – Herausforderungen für den Arbeitsmarkt** **KEYNOTE**

- Der Arbeitsmarkt in einer alternden Gesellschaft
- Fachkräftebedarf und Fachkräfteangebot – die Demografiefrage
- Handlungsoptionen – was tun Unternehmen?



Dr. Michael Philippi, Vorsitzender des Vorstands, Sana Kliniken AG, Ismaning bei München

12.20 **Impulsvortrag in 10 Thesen: Hat Arbeit in Deutschland eine Zukunft ?**

- Aus Mangel an Arbeitsplätzen wird Mangel an Arbeitskräften
- Das künftige Wachstum der deutschen Wirtschaft erfordert mehr Arbeit und höhere Bildung
- Der künftige Arbeitsmarkt in Deutschland ist qualifizierter, weiblicher, grauhaariger und multikultureller



Dr. Helmut Becker, Direktor, IWK Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation, München

12.40 **Podiumsdiskussion: Standortfaktor Fachkräfte – post 2013**

Personalstrategien und Qualifizierungsmaßnahmen zum Ausgleich der demografischen Entwicklung
Erhaltung der Innovations- und Produktionskraft in Deutschland



Ernst Burgbacher, MdB
Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie



Dr. Helmut Becker
Direktor, IWK Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation



Klaus-Peter Hennig
Personalvorstand, ThyssenKrupp Nirosta GmbH



Dr. Michael Philippi
Vorsitzender des Vorstands, Sana Kliniken AG



Lars Thomsen
Gründer und Chief Futurist, future matters AG

Zukunft Fachkräfte

13.30 Gemeinsamer Business Lunch

14.45 **Best Practice: Anonymisierte Bewerbungsverfahren im Praxistest**



- Diskriminierung auf dem deutschen Arbeitsmarkt
- Internationale Erfahrungen mit anonymisierten Bewerbungsverfahren
- Das deutsche Modellprojekt der Antidiskriminierungsstelle des Bundes
- Motive, Ablauf und Erfahrungen mit dem anonymisierten Bewerbungsverfahren bei der mydays GmbH

Dr. Ulf Rinne, Research Associate, Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA), Bonn



im Ko-Referat mit

Tamara Hilgers, Personalchefin, mydays GmbH, München

15.25 Attraktive Fachlaufbahnen



- Spitzenkräfte halten
- Spitzenleistungen sicherstellen
- Integration der klassischen HR-Prozesse und Tools

Jochen Turbanski, Leiter Personalentwicklung, Linde Group, Linde Gas Deutschland, Pullach

Recruiting aus dem Ausland

15.50 **Best Practice: Recruiting im Ausland**



- Wer will nach Deutschland?
- Welche Perspektiven bieten wir?
- Was können wir schnell verbessern?

Rolf J. Heiler, Vorstandsvorsitzender und Gründer, Heiler Software AG, Stuttgart

16.15 Kaffee- und Kommunikationspause

Frauen im Beruf:

Familienpolitik, Bildungs- und Unternehmenskultur modernisieren

16.45 **Best Practice: Familienbewusste Unternehmenspolitik**



- Anforderungen berufstätiger Mütter und Väter in der Arbeitszeitgestaltung
- Familienbewusste Führungskultur
- Branding-Effekte durch familienfreundliche Arbeitsbedingungen, Positionierung in der Öffentlichkeit, Nutzung von Wettbewerben und Zertifikaten
- Erfahrungsbericht aus einem Krankenhaus im Münsterland

Barbara Locher-Otto, Inhaberin und Geschäftsführerin, B/L/O - Unternehmensentwicklung Barbara Locher-Otto e.K., Köln



im Ko-Referat mit:

Angele Daalman, Personalleiterin, Christophorus-Kliniken GmbH, Coesfeld

17.25 Frauen – Die starke stille Reserve



- Gezielte Förderung der Beteiligung von Frauen im Bereich der innovationspolitisch wichtigen Disziplinen
- Zugang verschaffen zu Branchen mit hohem Zukunftspotenzial
- Spürbare Qualitätsverbesserung und neue Sichtweisen in Forschung und Entwicklung durch Einbeziehung exzellenter Frauen in den fraglichen Disziplinen

Prof. Dr. Margret Wintermantel, Präsidentin, Hochschulrektorenkonferenz (HRK), Bonn

17.50 **Special: NUR TOTE BLEIBEN LIEGEN: Entfesseln Sie das lebendige Potenzial in Ihrem Unternehmen**



- Wie Sie ein Unternehmen schaffen, in dem jeder sein Bestes gibt
- Wie es gelingt, dass Veränderung dauerhaft gelebt statt punktuell verordnet wird
- Wie Sie ein Maximum an Selbstbestimmung und Freiraum gewähren können, ohne dass die Disziplin auf der Strecke bleibt

Anja Förster, Bestseller-Autorin und Business-Querdenkerin aus Leidenschaft, Heidelberg

18.45 **ABENDVERANSTALTUNG** - Genießen Sie ein exklusives Abendprogramm mit kulturellen und kulinarischen Eindrücken und lassen Sie den Tag in angenehmer Atmosphäre ausklingen



Zukunft Fachkräfte

Zweiter Tag | Donnerstag, 12. Mai 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

Employer Branding im Wettkampf um Fachkräfte: Recruiting und Mitarbeiterbindung innovativ überdenken



Moderation: Dr. Helmut Huber, Leiter des Trainingsinstituts, helmut huber management-entwicklung, Murnau

09.00 **Eröffnungsrede: Eliten für Hightech! Recruitment in der ITK-Wirtschaft**



- Das Schicksal einer Querschnittstechnologie: Innovationen treiben, Arbeitsmarktkonkurrenz verschärfen
- Die Herausforderungen einer Hightech-Industrie: Mehr Spitzenkräfte bei weniger Nachwuchs
- Die Optionen in der globalisierten ITK-Landschaft: Fachkräfte entwickeln, Spezialisten halten, Arbeitsmärkte öffnen

Heinz Paul Bonn, Vizepräsident, BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., Berlin und Vorsitzender des Vorstands, GUS Group AG & Co. KG, Köln

09.25 **Kulturarbeit schaffen – Von der Fachkräftemangelverwaltung zum ganzheitlichen Ansatz eines kulturstiftenden Miteinanders**



- Warum HR sich selbst überflüssig macht – Eine Analyse des Ist-Zustands
- Was HR berücksichtigen muss – Die Sehnsucht nach einem neuen Miteinander
- Wie HR wieder Boden gewinnt – Verantwortung übernehmen für eine menschliche Kultur

Oliver T. Maassen, Bereichsvorstand Personal, UniCredit Bank AG, München

KEYNOTE

9.50 **Employer Branding in einer sich verändernden Branche**



- Employer Branding – mehr als nur Recruiting
- Chance neue Markenwelt
- Change als Bestandteil des Employer Brands

Dr. Ulf Mainzer, Mitglied des Vorstands, ERGO Versicherungsgruppe, Düsseldorf

KEYNOTE

10.15 **Personalpolitische Herausforderungen in der Energiewirtschaft am Beispiel der EnBW**



- Differenzierte Anforderungsprofile an Mitarbeiter in einer heterogenen Wertschöpfungskette
- Personalstrategische Handlungsfelder aus der demografischen Entwicklung
- Moderne Tarifpolitik zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt
- Innovative Modelle zur Gestaltung der Lebensarbeitszeit

Dr. Bernhard Beck, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektor, EnBW AG, Karlsruhe

KEYNOTE

10.40 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Senioren Experten in der Wissensgesellschaft: Arbeitsplätze gesundheitsgerecht gestalten, lebenslanges Lernen fördern

11.10 **Best Practice: Gesundheit fördern und Beschäftigungsfähigkeit erhalten – Ganzheitliches Gesundheitsmanagement als Antwort auf die Herausforderungen des demografischen Wandels**



- Systematische Belastungsreduzierung und eignungsgerechter Personaleinsatz
- Schaffung einer gesundheitsförderlichen Arbeitsumwelt
- Förderung der individuellen Gesundheitskompetenz

Markus Zobel, Leiter Personalentwicklung, VALLOUREC & MANNESMANN TUBES, V & M DEUTSCHLAND GmbH, Düsseldorf

11.35 **Best Practice: Das „Prinzip Oyakudachi“. Die passende Antwort auf den demografischen Wandel.**



- Oyakudachi – eine Unternehmensphilosophie für alle Unternehmensbereiche
- Junge und alte Talente – Lebenslanges Lernen leicht gemacht
- Fachkräfte der Zukunft – Das Ausbildungsprogramm von Ricoh Deutschland

Ralf Waibel, Director Human Resources, RICOH DEUTSCHLAND GmbH



und

Tobias Pöschl, Team Manager PR und interne Unternehmenskommunikation, RICOH DEUTSCHLAND GmbH

Zukunft Fachkräfte

Junge Talente ausbilden, erkennen, gewinnen, halten: Bildungsinnovation und Wissenstransfer

KEYNOTE

12.15 **Arbeitswelt 20XX: Unternehmen zum Mitreisen gesucht!**

- Vermischte Arbeits- und Lebenswelten verlangen „mobile“ Unternehmen, die Karriere- und Lebenswege eröffnen und begleiten
- Erfolgreiches Talentrecruiting heißt, flexibel, familienfreundlich, divers und technologisch „up-to-date“ zu sein
- Die Attraktivität des Arbeitgebers wird Teil des Markenkerns und basiert auf dem (zweit)wichtigsten Produkt: Mitarbeiterzufriedenheit
- Microsofts Wege in eine neue Arbeitswelt



Ralph Haupter, Vorsitzender der Geschäftsführung und Area Vice President International, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim

12.40 **Best Practice: Demografieprogramm Generations – Die Balance zwischen Alt und Jung**

- Umgang mit der demografischen Entwicklung bei ABB
- Lebensphasenbezogene Kompetenz-, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung, Wissensmanagement
- Verankerung und nachhaltigen Sicherung eines Demografieprogramms



Volker Barzyk, Leiter Personal Deutschland, ABB AG, Mannheim

13.05 **Gemeinsamer Business Lunch**

14.00 **Perspektiven: Hochschulen und Unternehmen gemeinsam – die richtigen Kooperationen für die Zukunft Deutschlands**

- Das Prinzip der dualen Berufsbildung: Erfolgsgarant für die Kooperation zwischen Unternehmen und Hochschulen
- Aufgabe der Hochschulen: Studierenden Beschäftigungsfähigkeit vermitteln, Absolventen beschäftigungsfähig halten
- Personalentwicklung im Unternehmen in Kooperation mit Hochschulen durchführen



Dr. Christoph Anz, Leiter Bildungspolitik, BMW AG, München

14.25 **Best Practice: Investitionen in die eigene Ausbildung – Programme zur Nachwuchssicherung**

- Nachwuchspotenziale erschließen – Migranten als Zielgruppe
- Nachwuchspotenziale entwickeln – Personalentwicklung in der Ausbildung
- Nachwuchspotenziale sichern – Veränderungen in der Personalstruktur



Monika Wagemester, Leitung Bildungszentrum, Klinikum Region Hannover GmbH, Hannover



im Ko-Referat mit

Ulrich Söding, Institutsleiter, Institut für berufliche Bildung im Gesundheitswesen (IbBG), Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH, Berlin

15.05 **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.20 **Best Practice: Fachkräftegewinnung über das Duale Ausbildungssystem – Herausforderungen für Hochschulen und Unternehmen**

- MINT-Interesse wecken - Chancen aus Sicht eines Familienunternehmens
- Nachwuchsgewinnung - von der Bildungspartnerschaft über TheoPrax zum Ausbildungsvertrag
- Duale Hochschulausbildung in Deutschland
- Gewinnung und Bindung von Fachkräften über Duale Hochschulmodelle



Dr. Rainer Kuntz, Leiter Bildungszentrum und Personalentwicklung, Freudenberg Service KG, Weinheim



im Ko-Referat mit

Prof. Reinhold R. Geilsdörfer, Präsident, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

Wirtschaft meets Bildung

16.00 **Impulsvortrag: Brennpunkt Schnittstelle Wirtschaft und Bildungsinstitute**

- Ein mehr als 50 Jahre dauerndes Erwerbsleben erfordert eine lebenslange Qualifizierung
- Arbeits und Weiterbildung muss aufeinander abgestimmt und integriert werden
- Vereinbarung von Beruf, Familie und Weiterbildung steht somit auf der Agenda



Dr. Dieter Dohmen, Bildungsökonom und Gründer, Inhaber und Direktor, FiBS - Forschungsinstitut für Bildungs- und Sozialökonomie und geschäftsführender Gesellschafter der FiBS Consulting GbR, Berlin

Zukunft Fachkräfte

16.15 **Podiumsdiskussion:** Gezielte Kooperationen und Bildungswege im Rahmen des lebenslangen Lernens



Dr. Helge Braun, MdB
Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Bildung und Forschung



Prof. Dr. Peter Schettgen
Leiter des Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW), Universität Augsburg



Dr. Christoph Anz
Leiter Bildungspolitik, BMW AG



Volker Barzyk
Leiter Personal Deutschland, ABB Deutschland



Dr. Rainer Kuntz
Leiter Bildungszentrum & Personalentwicklung, Freudenberg Service KG



Monika Wagemester
Leitung Bildungszentrum, Klinikum Region Hannover GmbH

17.00 Ende der Veranstaltung

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf diesem FOCUS-Symposium. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Bernd Kampe, Teamleiter Sales
Tel: +49 (0) 61 96-47 22-679, Fax: +49 (0) 61 96-47 22-689
E-Mail: kampe@managementcircle.de

Sponsor:



FiBS ist der Verbund des Forschungsinstituts für Bildungs- und Sozialökonomie und der FiBS Consulting, der seit 1993 mit seinen praxisnahen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen Politik, Unternehmen, Bildung/Wissenschaft und den Dritten Sektor unterstützt. Zentrale Themen sind Fachkräfteentwicklung, Talent und Diversity Management im demografischen Wandel, verantwortungsbewusste Ressourcensteuerung und Anreizsysteme. Umfassende Expertise im Bildungs-, Beschäftigungs-, Sozial- und Steuersystem, kreative Innovationen, ausgewiesene Erfahrung und Methodenkompetenz führen in der Organisations- und Strategieberatung zu zukunftsfähigen Lösungen sowie ziel- und zielgruppengerechter Konzeptentwicklung und -umsetzung. Zudem bietet das Simulationsmodell EduSim© präzise Prognosen des Fachkräfteangebots nach Qualifikationsniveaus, Fachrichtungen und geografischen Aspekten (www.fibs.eu).

Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.

Medienpartner:



Als modernes Nachrichtenmagazin mit einer pointierten Haltung gehört FOCUS zu den Medien, die in Deutschland die Agenda von Politik, Wirtschaft und Kulturbetrieb bestimmen. Publizistisch ist das Nachrichtenmagazin klar zukunftsorientiert und versteht sich selbst als journalistisch fundierte Stimme jenseits des Mainstreams. FOCUS hat sowohl den Mut zur eigenen Meinung als auch den zu einer Öffnung für eine spannende, kontroverse Debattenkultur.

Ihre Relevanz für Deutschland und die Menschen, die hier leben, bestimmt die Themenauswahl. In klar abgegrenzten Ressorts bietet FOCUS seinen Lesern umfassende Orientierung. Ein neues Ressort mit außergewöhnlichen Journalisten konzentriert sich dabei ganz auf die investigative Recherche.

FOCUS ist das Basismedium der zukunftsorientierten Macher und Gestalter in Deutschland. Ihre hohe Handlungsbereitschaft, ihr Verantwortungsbewusstsein, ihr breiter Interessenhorizont und ihre kommunikative Kompetenz machen sie zu einem kraftvollen Potenzial, das die öffentliche Meinung in der deutschen Gesellschaft prägt wie kein anderes.



Melden Sie sich bis zum 28.02.2011 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,-!

- Ja, ich/wir nehme(n) teil: 4500
6. April 2011 / 16 Uhr Preview via LIVE-Stream 04-68322
11. und 12. Mai 2011 in Berlin 05-7602
-
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
 Internet: **www.managementcircle.de/focus-fk**
 Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
 Telefon-Zentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,-** zur Veranstaltung.
 Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn

Veranstaltungsort

Maritim Hotel Berlin
 Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin
 Tel: 030/2033-4297, Fax: 030/2033-4092
 E-Mail: reservierung.berl@maritim.de

Zimmerreservierung

Für unsere Kongressteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf das „FOCUS Symposium“ vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: +49 (0)61 96/4722-700).

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, **bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 28.02.2011 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,- auf den gebuchten Veranstaltungspreis.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der **Preview via LIVE-Stream** ist getrennt buchbar. Die Teilnahme ist **kostenlos**. Passwort, Link und alle weiteren Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung zum Preview via LIVE-Stream. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

Firma _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.