

# 2. Jahrestagung

# Zukunft Maschinen-& Anlagenbau

Neuaufstellung im internationalen Wettbewerb

5. - 6. Juli 2011, München

- Ab 2011 im Boom? Zwischen Wachstum, Orderflut und Fachkräftemangel
- Agieren, statt reagieren! Ist das Geschäftsmodell "Deutschland" überholt?
- Vom Piraten zum Erfinder: Wie stellen wir uns auf Konkurrenz aus Asien ein?
- Klimaschutz: Eine Gefahr für den Produktionsstandort Deutschland?
- Bindung von Kunden und Zulieferern im Social Media-Zeitalter



**Dr. Hubert Lienhard**Vorsitzender der
Geschäftsführung
Voith GmhH



**Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger**Präsident der
Fraunhofer Gesellschaft



**Dr. Karl Tragl** Vorsitzender des Vorstands Bosch Rexroth AG



**Egon Behle** Vorsitzender des Vorstands MTU Aero Engines Holding AG



Dr.-Ing. E. h.
Martin Herrenknecht
Vorsitzender des Vorstands
Herrenknecht AG



Thomas Richterich Vorsitzender des Vorstands Nordex SF



**Stefan Klebert** Vorsitzender des Vorstands Schuler AG



Hermann W. Brennecke Vorsitzender der Geschäftsführung Grundfos GmbH



**Ergin lyilikci**Vice President Corporate
Communications & PR
Scout24 Holding GmbH

Jürgen Arnold, battenfeld-cincinnati Unternehmensgruppe • Dieter H. K. Stetter, BAUER Maschinen GmbH • Matthias Harsch, Bizerba GmbH & Co. KG • Dr. Ralf-Michael Fuchs, Carl SCHENCK AG • Markus Korsten, HYMER AG • Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, KHS GmbH • Dr. Wolfgang Lust, LTi Holding GmbH & Co. KG • Dr.-Ing. Gunther Kegel, Pepperl+Fuchs GmbH • Norbert Scheuch, Putzmeister Holding GmbH • Dr. Martin Eisenhut, Roland Berger Strategy Consultants GmbH • Dr. Klaus Geißdörfer, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG • Stefan Hagen, Coach, Berater und Autor

Mit freundlicher Unterstützung von:

MANAGEMENT CIRCLE®

Veranstalter, Planung und Konzeption:

### Grußwort

#### Branchenchancen - am Puls der Zeit!

Neue Medien, E-Mobilität, grüne Welle, Nachwuchsmangel, Globalisierung – in allen Bereichen hat sich unser Alltag in den vergangenen Jahren von Grund auf geändert. Und die Prozesse gehen weiter; mit zunehmendem Tempo. Das modernste "Unternehmen" der Welt, das größte des Jahres 2030 existiert dabei heute noch gar nicht. Es wird China heißen. Seine Energie-, Rohstoff- und Recyclingsparten sowie sein Explorationsdenken werden sich etablieren. Und was wird erst aus Indien? Oder gar aus Brasilien?

Die Zukunft wird schneller, der Rhythmus gebrochener. Neue Technologiechancen stehen bevor, ebenso wie digitale Helfer, virtuelle Welten und Normen. Globalisierung bedeutet Freud und Leid zugleich. Wenn die Krise uns eines gelehrt hat, dann wohl, dass Wohlstand nicht ausschließlich mit Finanzprodukten erwirtschaftet werden kann. Deutschlands industrielle Basis, die einst noch belächelt wurde, hat uns nicht nur einigermaßen stabil durch Sturmzeiten geführt, sie ist auch die Grundlage des Wohlstands von Morgen. Doch auch internationale Mitbewerber sind relativ zu uns stärker geworden. Es geht nun zunehmend um Bereiche, in denen wir nicht preiswerter sein können – allenfalls besser. Und wir sollten dafür sorgen, dass Produkte im Ausland auf unseren Produktionsanlagen hergestellt werden.

Investieren wir heute in die Köpfe von morgen, stärken wir Wissen, Ausbildung und Forschung! Innovationsreichtum, Erfindergeist und Ingenieurleistung stehen auf der Zukunfts-Agenda. Machen sie etwas anderes! Etwas Außergewöhnliches! Etwas Revolutionäres! Denn wer keine einzigartigen Ideen entwickelt, konkurriert schlussendlich mit 1,3 Milliarden Chinesen und vielen anderen Branchen-Vordenkern. Sie denken, das ist übertrieben? Denken Sie ein zweites Mal nach!

Mit dieser Jahrestagung möchten wir einen Spagat schaffen. Während teils unbequeme Wahrheiten zu Tage gefördert werden, soll das Gewissen von Politik und Wirtschaft aufgerüttelt werden. Die Problemszenarien dienen aber zugleich dazu, nach gemeinsamen Lösungen zu suchen, Entscheidungen vorzubereiten und zu nachhaltigem Handeln anzuregen.

Im Namen aller Partner und Mitwirkenden laden wir Sie herzlich ein, dabei zu sein, wenn sich die Branche im Juli zum "Branchen-Bergfest" des Jahres trifft! In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihre Zukunftsideen sowie auf intensive Gespräche und das Netzwerken mit Ihnen gemeinsam in München.

Janice Köser
Konferenz Managerin
Medienkooperation FOCUS
koeser@managementcircle.de

Quie lhs



**Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger** Präsident der Fraunhofer Gesellschaft

hilih

"Der Kopf ist rund, damit das Denken die Richtung wechseln kann..."

Francis Picabia











Erster Tag | Dienstag, 5. Juli 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Begrüßung und Einleitung in den 1. Kongresstag

#### Ab 2011 im Boom? Von Wachstum, Orderflut und Talentmangel

9

Moderation: Joachim Hirzel, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH, München

#### 09.00 Das Jahrhundert der Megatrends? Unser Beitrag zu Wachstum, Zukunft und Entwicklung



- Mehr Chance war nie. Von Megatrends, Zukunftsmärkten und langfristigem Denken
- Für ein neues Verständnis von Internationalisierung
- Wachstum in globalen Märkten schafft Zukunft auch für Deutschland

Dr. Hubert Lienhard, Vorsitzender der Geschäftsführung, Voith GmbH, Heidenheim

#### 09.30 Strategien für eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit



- Globalisierung im Maschinenbau
- Internationaler Wettbewerb
- Überregionale Zusammenarbeit in Großprojekten

Dr. Karl Tragl, Vorsitzender des Vorstands, Bosch Rexroth AG, Lohr am Main

#### 10.00 Maschinen- und Anlagenbau 2020 – Zukunftshypothesen



- Asien mit Schwerpunkt China die neue Mitte
- Hauptwachstum liegt im Mid End Segment
- Energieeffizienz Hype oder Erfolgsfaktor?

**Dr. Martin Eisenhut**, Senior Partner, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause – Zeit für Ihr Business Speed-Networking

### Globale Netzwerkchancen: Strategieänderung im deutschen Maschinen- und Anlagenbau?

### 11.00 Von der gelungenen Restrukturierung zur zukunftsgerichteten Transformation



- Krisendiagnose in erfolgsverwöhnten Unternehmen
- Einbindung des Eigentümers, der Belegschaft, des Betriebsrats und der Gewerkschaft
- Lokalisierung und Dezentralisierung als Erfolgsrezept
- Rolle der Banken

Norbert Scheuch, Vorsitzender der Geschäftsführung, Putzmeister Holding GmbH, Aichtal

#### 11.30 Globale Netzwerke als Erfolgsfaktor



- Veränderte Marktanforderungen verlangen globale Netzwerke
- Global lokal als Erfolgsfaktor in Vertrieb, Entwicklung und Produktion
- Nutzung von Kommunikationstechnologien zur globalen Kollaboration

**Dr. Klaus Geißdörfer**, Vice President Sector Managements Industrial OEM, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG, Herzogenaurach

#### 12.00 Wachstum ohne Grenzen: Ist das Geschäftsmodell "Deutschland" überholt?



- Welche Strategien im deutschen Maschinenbau werden erfolgreich sein?
- Internationale Netzwerke als Schlüssel für das Zukunftsgeschäft?
- Globale Vorreiter im Visier: Warum sollte es hier nicht funktionieren? Sind wir zu langsam? Oder bereits zu erwachsen?



Dr. Klaus Geißdörfer

Vice President Sector Managements Industrial OEM Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG Herzogenaurach



**Dr. Hubert Lienhard**, Vorsitzender der Geschäftsführung Voith GmbH Heidenheim



**Dr. Wolfgang Lust** Geschäftsführender Gesellschafter LTi Holding GmbH & Co. KG

Lahnau



Norbert Scheuch Vorsitzender der Geschäftsführung Putzmeister Holding GmbH Aichtal

# Update Globalisierung: Agieren, statt reagieren! Wie stellen wir uns auf die Konkurrenz aus Asien ein?



Moderation: Bernhard Schmid, Beirat, Agamus Consult GmbH, Starnberg

#### 14.15 Erfolgsfaktor Deutschland – Eckpfeiler einer Wachstumsstrategie für globale Märkte



- Wie Technologie-Führerschaft Kundennutzen schafft
- Nachhaltiges Wachstum statt kurzfristiger Aktionismus
   "Göppingen goes China" erfolgreiche Strategien für den asiatischen Markt am Beispiel der Schuler AG
- Stefan Klebert, Vorsitzender des Vorstands, Schuler AG, Göppingen

# 14.45 Nach der Krise ist vor der Krise – wie stellen sich mittelständische Maschinenbau-Unternehmen auf die sich ständig ändernden Anforderungen ein?



- Die Krise nutzen, um auf die Nächste vorbereitet zu sein
- Der unvorbereitete Aufschwung führt auch in die Krise
- Wie flexibel kann oder muss ein Unternehmen sein?

Jürgen Arnold, CEO, battenfeld-cincinnati Unternehmensgruppe, Bad Oeynhausen

#### 15.15 Von China für China – Erfolgsfaktor "Engineered and Manufactured in China"



 Aufbau lokaler Engineering- und Produktionskapazitäten – eine wichtige Voraussetzung für den nachhaltigen Markterfolg in China

- Ergänzung des Produktportfolios der importierten Maschinen mit Maschinen "made by SCHENCK in China"

- Lokalisierungsphasen und Lessons Learned
- Dr. Ralf-Michael Fuchs, Vorsitzender des Vorstands, Carl SCHENCK AG, Darmstadt

#### 15.45 Globalisierung auf dem Vormarsch

- DISKUSSION -

- Steht mittelfristig ein Machtwechsel im Maschinen- und Anlagenbau bevor?
- Wichtiger Partner BRIC? Brennpunkte in "schwierigen" Ländern
- Vom Piraten zum Erfinder wie stellen wir uns auf die Konkurrenz aus Asien ein?



**Jürgen Arnold** CEO, battenfeld-cincinnati Unternehmensgruppe Bad Oeynhausen



**Dr. Ralf-Michael Fuchs** Vorsitzender des Vorstands Carl SCHENCK AG Darmstadt



Matthias Harsch Sprecher der Geschäftsführung Bizerba GmbH & Co. KG Balingen



**Dr.-Ing. E. h. Martin Herrenknecht** Vorsitzender des Vorstands Herrenknecht AG Schwanau-Allmannsweier



Stefan Klebert Vorsitzender des Vorstands Schuler AG Göppingen



**Dr. Karl Tragl**Vorsitzender des Vorstands
Bosch Rexroth AG
Lohr am Main

16.30 Kaffee- und Kommunikationspause – Zeit für Ihr Business Speed-Networking

### Best Performance Modelle: Wie man die Branche revolutionieren kann...

#### 17.00 Lessons Learned aus einem Viertel-Jahrhundert Management-Erfahrung in Asien



- Einfluss der Geschichte der Länder auf die Geschäftskultur
- Ein unterschriebener Vertrag ist eine gute Verhandlungsgrundlage
- "Ja" ist in Asien keine Antwort sondern eine Nachricht

Dieter H. K. Stetter, Vorsitzender der Geschäftsführung, BAUER Maschinen GmbH, Schrobenhausen

#### 17.30 Dem Licht entgegen – St. Gotthard, der längste Tunnel der Welt



- Auf dem Weg zum Gotthard: Tscharner und Lötschberg
- Vortrieb im Hartgestein: Herausforderungen und Lösungen
- Weltrekord: Durchbruch am längsten Eisenbahntunnel der Welt

Dr.-Ing. E. h. Martin Herrenknecht, Vorsitzender des Vorstands, Herrenknecht AG, Schwanau-Allmannsweier

#### 18.00 Von viralen Kampagnen und unausweichlichem Kontrollverlust – eine realistische Betrachtung von Social Media



- Was ist die richtige Social Media-Strategie für ihr Unternehmen?
- Bindung von Kunden und Zulieferern in Zeiten von Web 2.0: Herausforderungen für Unternehmen
- Organisation im Unternehmen und Governance: Wer verantwortet Social Media?

**Ergin lyilikci**, Vice President Corporate Communications & PR, Scout24 Holding GmbH, München

#### 2 EVENT-NACHT MASCHINEN- & ANI AGENRALI 19 00

Place to Be - Event to have - Night to network!

Unsere Abendlocation ist Ort der Begegnung und Kommunikation. Verweilen, erleben, entspannen und genießen Sie diesen Münchener Sommerabend mit uns...











#### Zweiter Tag | Mittwoch, 6. Juli 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Einleitung in den 2. Kongresstag

# Zwischen Atemnot und Hyperventilation: Welche Herausforderungen stehen der Branche bevor?

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft, München

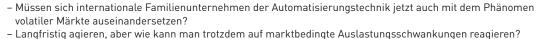
#### 09.00 Green Manufacturing – Wettbewerbschancen für den deutschen Maschinenbau



- Effizienztechnologien für die Produktion
- Ganzheitliche Betrachtung energieeffizienter Produkte kleiner Hebel, große Wirkung
- Migrationsschritte zur ressourcenschonenden Produktion

Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft, München

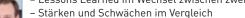
#### 09.30 Volatile Märkte – eine besondere Herausforderung für internationale Familienunternehmen



- Wo sind die Grenzen der "atmenden Organisation"?

Dr.-Ing. Gunther Kegel, Vorsitzender des Vorstands, ZVEI – Fachverband Automation; Vorsitzender der Geschäftsführung, Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim

#### 10.00 Strategische Optionen und Vorgehensweisen - Großunternehmen vs. internationaler Mittelstand



- Lessons Learned im Wechsel zwischen zwei Kulturen
- Strategische Chancen für den renommierten Mittelständler

Markus Korsten, Mitglied des Vorstands, HYMER AG, Bad Waldsee

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause - Zeit für Ihr Business Speed-Networking

#### Schöne neue Welt! Mensch vs. Maschine – der Weg zur Service-Exzellenz

#### 11.00 Alte Hasen, junge Füchse – wer ausbildet, gewinnt!?



- Fachkräftemangel ist hausgemacht
- Jungen Füchsen gehört die Zukunft! Alte Hasen machen M.U.M.M.!
- Lebensperspektiven statt Arbeitsperspektiven schaffen

Stefan Hagen, Coach, Berater und Autor, Wipperfürth

#### 11 30 Integrative Produktentwicklung - Innovationsnetzwerke als Erfolgsmodell



- Nutzung von Hochschulkompetenzen
- Gezieltes Einbinden von Lieferanten-Know-how
- Internationale Produktentwicklungsprozesse

Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, Vorsitzender des Vorstands, KHS GmbH, Dortmund

#### 12.00 Debatte "Mensch vs. Maschine" – was darf Produktion heute Kosten?

- Wie lösen wir personalpolitische Probleme nachhaltig?
- Nachwuchsmangel und dennoch Automatisierungsschub! Was ist hier eigentlich los?
- Kann Automatisierungstechnik die Produktion in Deutschland halten?



Stefan Hagen Coach, Berater und Autor Wipperfürth



Dr.-Ing. Gunther Kegel Vorsitzender des Vorstands, ZVEI -Fachverband Automation; Vorsitzender der Geschäftsführung, Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim



Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer Vorsitzender des Vorstands KHS GmbH Dortmund



Markus Korsten Mitglied des Vorstands HYMER AG **Bad Waldsee** 

#### 12.45 Gemeinsamer Business Lunch

### Klimaschutz: Eine Gefahr für den Produktionsstandort Deutschland? Oder Doping für's Geschäft?



Moderation: Joachim Hirzel, Wirtschaftsredakteur, FOCUS Magazin Verlag GmbH, München

#### 13.45 Windenergie – Marktchancen für den deutschen Maschinen- und Anlagenbau



- Der Beitrag grüner Kraftwerke zur versorgungssicheren und preiswerten Stromversorgung
- Windenergie geht offshore Potenziale und Risiken
- Der deutsche Anlagenbau im zunehmenden internationalen Wettbewerb Herausforderungen für den Mittelstand

Thomas Richterich, Vorsitzender des Vorstands, Nordex SE, Hamburg

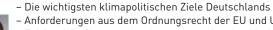
#### 14.15 Moderne Triebwerkstechnik - Wachstum mit Klimaschutz



- Deutliche Reduzierung des Treibstoffverbrauchs
- Weniger Emissionen von CO<sub>2</sub> und NOx
- Das leise Triebwerk

Egon Behle, Vorsitzender des Vorstands, MTU Aero Engines Holding AG, München

#### 14.45 Umsetzung der Klimaschutzziele als Herausforderung für den deutschen Maschinen- und Anlagenbau



- Anforderungen aus dem Ordnungsrecht der EU und Umsetzung dieser Vorgaben in der Pumpenindustrie
- Erfolgreiche Nutzung der daraus entstehenden Marktchancen



Hermann W. Brennecke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Grundfos GmbH, Erkrath; Mitglied des Vorstands, Fachverband Pumpen + Systeme im VDMA e.V., Frankfurt/M.

#### 15.15 Energieeffizienz und Ressourcenförderung in der Produktion

- DISKUSSION -

- Modeerscheinung oder nachhaltiger Konjunkturmotor im Aufschwung?
- Gefahr für den Standort Deutschland? Oder Doping für's Geschäft?
- Wo liegen Potenziale und Risiken auf internationaler Bühne?



Hermann W. Brennecke Vorsitzender der Geschäftsführung Grundfos GmbH



Vorsitzender des Vorstands, MTU Aero Engines Holding GmbH, München



Thomas Richterich Vorsitzender des Vorstands Nordex SE Hamburg

### Auf dieser Veranstaltung treffen Sie...

Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger des Maschinen- und Anlagenbaus, aus Zulieferung, Betrieb und Dienstleistungen der Unternehmensbereiche

- Produktion/Fertigung/Montage
- F&E/Innovationsmanagement
- Produktionsplanung/Arbeitsorganisation
- Materialwirtschaft

- Finanzen und Investment
- (New) Business Development/Expansion/Marktentwicklung
- Energie/Ressourcenschonung
- Lean Management

### Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf dieser FOCUS-Jahrestagung. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Positionierungs-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Bernd Kampe
Teamleiter Sales
Tel: +49 (0) 61 96-47 22-679
E-Mail: kampe@managementcircle.de

#### Mit freundlicher Unterstützung von:

### Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants, 1967 gegründet, ist eine der weltweit führenden Strategieberatungen. Mit rund 2000 Mitarbeitern und 39 Büros in 27 Ländern ist das Unternehmen erfolgreich auf dem Weltmarkt aktiv. Die Strategieberatung ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 200 Partnern

#### all for one.

Die All for One Midmarket AG ist ein branchenfokussierter SAP-Komplettdienstleister für den Mittelstand. Das Portfolio umfasst ganzheitliche Lösungen entlang der gesamten IT-Wertekette – von Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing. Die All for One Midmarket AG ist SAP Gold Partner, SAP Special Expertise Partner sowie SAP Hosting Partner und betreut mit über 400 Mitarbeitern mehr als 1000 Kunden.

#### Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto "Bildung für die Besten" deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.

#### Medienpartner:



Als modernes Nachrichtenmagazin mit einer pointierten Haltung gehört FOCUS zu den Medien, die in Deutschland die Agenda von Politik, Wirtschaft und Kulturbetrieb bestimmen. Publizistisch ist das Nachrichtenmagazin klar zukunftsorientiert und versteht sich selbst als journalistisch fundierte Stimme jenseits des Mainstreams. FOCUS hat sowohl den Mut zur eigenen Meinung als auch den zu einer Öffnung für eine spannende, kontroverse Debattenkultur.

Ihre Relevanz für Deutschland und die Menschen, die hier leben, bestimmt die Themenauswahl. In klar abgegrenzten Ressorts bietet FOCUS seinen Lesern umfassende Orientierung. Ein neues Ressort mit außergewöhnlichen Journalisten konzentriert sich dabei ganz auf die investigative Recherche.

**FOCUS ist das Basismedium** der zukunftsorientierten Macher und Gestalter in Deutschland. Ihre hohe Handlungsbereitschaft, ihr Verantwortungsbewusstsein, ihr breiter Interessenhorizont und ihre kommunikative Kompetenz machen sie zu einem kraftvollen Potenzial, das die öffentliche Meinung in der deutschen Gesellschaft prägt wie kein anderes.







Melden Sie sich bis zum 30.04.2011 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,-!

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ 5. und 6. Juli 2011 in München

07-7627

☐ Ich interessiere mich für

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

# Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: +49(0)6196/4722-700 Fax: +49(0)6196/4722-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/focus-ma

Postanschrift: Management Circle AG

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49(0)6196/4722-0

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn

# DB

IDBI BAHN

#### Veranstaltungsort

### Leonardo Royal Hotel München

Moosacher Str. 90, 80809 München Tel. 089-288 53 80; Fax. 089-288 53 8100 info.royalmunich@leonardo-hotels.com

#### Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Kongresshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf die FOCUS Jahrestagung vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Unser Service-Team nennt Ihnen gerne alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Kongresshotels (Tel.: +49 (0)6196/4722-700).

#### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,–. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem 3. Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 30.04.2011 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,– auf den Veranstaltungspreis. Bis zu 2 Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Name/Vorname	
Position/Abteilung	
Name/Vorname	
Position/Abteilung	
Name/Vorname	-10°/0
Position/Abteilung	
Firma	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Telefon/Fax	
E-Mail	
Datum	Unterschrift
Ansprechpartner/in im Sekretariat:	
Anmeldebestätigung bitte an:	Abteilung
Rechnung bitte an:	Abteilung
Mitarheiter: O BIS 100 O 100 - 200	O 200 - 500 O 500 - 1000 O ÜBER 1000

#### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle. de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.