5. Immobilienforum München 2013

✔ Raum für Projekte ✔ Geldgeber von morgen ✔ Ideen mit Zukunft

23. Januar 2013, The Charles Hotel, München

Perspektiven für Wohn-, Freizeit-, Büro- und Gewerberäume

- ✔ **Jahresauftakt der Branche: Was erwartet uns 2013?**
- ✔ **München im Wettbewerb der Standorte: Zu teuer oder Perle mit Potenzial?**
- ✔ **Hier entsteht Raum für gute Projekte – Strategien und Entwicklungsimpulse der Stadt**
- ✔ **Lichtblicke auf dem Kapitalmarkt – die neuen Partner für Projektfinanzierungen**
- ✔ **Wohnen, arbeiten, genießen: Was will der Kunde von morgen?**
- ✔ **Image, Marke und Mieter – Inspirationen für Münchens Quartiere und Projekte**
- ✔ **Frische Luft vor den Toren von München? Die gesamtbayerische Perspektive**
- ✔ **Wer rastet, rostet: Hat München die Zukunft im Blick?**

Mit Vorträgen und Diskussionen u. a. von:

Peter Driessen
Hauptgeschäftsführer, IHK Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern und Bayerischer Industrie- und Handelskammertag

Prof. Dr.(I) Elisabeth Merk
Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München

Prof. Jörn Walter
Oberbaudirektor der Freien und Hansestadt Hamburg

Michael Mücke
Geschäftsführer, Accor Hospitality Germany GmbH

Matthias Alipass
Geschäftsführer, ZARA Deutschland GmbH

Stefan Schilbe
Chefvolkswirt, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

Sponsoren

OPTIMA – AEGIDIUS-FIRMENGRUPPE MÜNCHEN · BERLIN · TORONTO

PATRIZIA – WERTE ENTSCHEIDEN

Co-Sponsoren

Helaba Landesbank Hessen-Thüringen

JONES LANG LASALLE – Real value in a changing world

MERKUR BANK

Fachmedienpartner

immobilien managerverlag – entscheidend für entscheider

THOMAS DAILY

Veranstalter

MANAGEMENTCIRCLE® – BILDUNG FÜR DIE BESTEN

5. Immobilienforum München

Grußwort des Oberbürgermeisters der Landeshauptstadt München

Wie zuletzt auch das Städte-Rating der DekaBank und des Fachmagazins „immobilienmanager" wieder bestätigt hat, bleibt München der mit Abstand attraktivste Immobilienstandort Deutschlands und zählt nach wie vor auch zu den begehrtesten Immobilienstandorten in ganz Europa. Unter den zahlreichen Faktoren, die den Standort München so attraktiv machen, werden von den Immobilien-Investoren stets die besondere Wirtschaftskraft und Lebensqualität unserer Stadt an erster Stelle genannt. Und eben wegen des wirtschaftlichen Erfolgs und der Attraktivität unserer Stadt sind hier auch Wohnungs- und Gewerbeimmobilien so gefragt wie nirgendwo sonst in Deutschland.

Allen Studien zufolge wird in München vor allem die Nachfrage nach Wohnraum und Wohnimmobilien, die inzwischen auch als verlässliche Kapitalanlage wieder hoch im Kurs stehen, auch in Zukunft nicht nachlassen. Denn immer mehr Menschen ziehen hierher und dieser Trend wird sich aller Voraussicht nach fortsetzen. Die Prognosen für das Jahr 2030 rechnen sogar mit 150.000 zusätzlichen Einwohnerinnen und Einwohnern. Schon seit Jahren tut München deshalb so viel wie keine andere deutsche Stadt, um bezahlbaren Wohnraum zu erhalten, den städtischen Wohnungsbestand auszuweiten und den Neubau anzukurbeln, wo immer es geht. Gleichzeitig nehmen aber die bebaubaren Flächen für den Wohnungsbau in München spürbar ab. Im Rahmen unseres Projektes „Langfristige Siedlungsentwicklung" werden nun Planungsstrategien entwickelt, um dem absehbaren Engpass bei der Bereitstellung von Siedlungsflächen zu begegnen. Aber nicht nur München, sondern auch die Region insgesamt wächst weiter, sodass die Herausforderungen nur gemeinsam bewältigt werden können. Ziel muss es daher sein, die Chance einer gemeinsamen Siedlungsentwicklung zu nutzen und dabei die Qualitäten Münchens und der Region langfristig zu sichern.

Die Themen des 5. Immobilienforums München 2013 sind also auch für die Stadt von ganz unmittelbarem Interesse.
Der Veranstaltung wünsche ich daher wieder einen vollen Erfolg.

Christian Ude
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München

Landeshauptstadt
München
Oberbürgermeister

Ein herzliches Willkommen des Veranstalters und des Fachbeirates

München ist Wachstumslokomotive der bayerischen Wirtschaft und einer der führenden Immobilienmärkte in Europa. Bei zentralen Standortfaktoren hat die Stadt an der Isar die Nase vorn. Traditionen wie ein beispielhaftes Bildungssystem und hervorragende Biergärten locken Investoren. Doch hat München bei allen guten Gewohnheiten die Zukunft im Blick? Für die Wirtschaft liegen die größten Chancen in ganz Europa und der Welt – nicht in Bayern. Raum und Kapital für neue Projektentwicklungen bleiben weiterhin knapp. Aktuelle Megatrends verändern in den nächsten zehn Jahren massiv das urbane Leben und Arbeiten. Da heißt es: Nicht ausruhen, sondern Chancen des Wandels nutzen!

Entdecken Sie neue Perspektiven für Wohn-, Freizeit- und Gewerberäume. Wir vernetzen Sie und bringen Entscheider zusammen, die die Immobilienlandschaft heute und in den nächsten Jahren prägen. Es erwartet Sie neue Energie für Ihr Business und mehr Performance für Ihr Investment. In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihre Zukunftsstrategien und natürlich auf ein Wiedersehen beim großen Jahresauftakt der Branche in München!

Daniela Roland
Projektmanagerin
Management Circle

Dr. Dirk Brückner
Partner
GSK Stockmann + Kollegen
Fachbeirat

Dr. Jens Laub
Geschäftsführender Gesellschafter
Optima Aegidius Firmengruppe
Fachbeirat

Tim Wiesener
Mitglied der
Geschäftsleitung
SALVIS Consulting AG
Fachbeirat

5. Immobilienforum München

Ihr Programm

08.30 **Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck**

08.55 **Eröffnung der Jahrestagung**

Blick auf München, die Wirtschaftsregion Bayern und den Wettbewerb der Standorte

Die bayerische Wirtschaft boomt, München wächst, das Umland profitiert. Wie lange noch? Nischen oder Nachverdichtung, wo könnte Raum entstehen? Wie begegnen Stadtentwickler den drohenden Engpässen? Welche Akzente setzen sie für Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität?

Moderation: **Dr. Dirk Brückner**, Partner, GSK Stockmann + Kollegen Rechtsanwälte, München

9.00 **Bayerns Wirtschaft wächst – Engpässe müssen beseitigt werden!**

– München als bayerische Wachstumslokomotive
– Herausforderungen der Zukunft: Demografie, Zuwanderung und Fachkräfteentwicklung
– Hemmschuh: Wohnraumversorgung, Infrastruktur und Verkehr

Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer, IHK Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern und Bayerischer Industrie- und Handelskammertag, München

9.30 **München im Wettbewerb: Bloß nicht ausruhen**

– Doch neue Standorte holen auf – entspannen darf man sich nicht
– Bildung ist der wichtigste Standortfaktor – und angeblich Biergärten
– Die größten Chancen liegen in Europa und der Welt – nicht in Bayern

Prof. Dr. Tobias Just, Wissenschaftlicher Leiter der IREBS Immobilienakademie und Prof. für Immobilienwirtschaft an der Universität Regensburg

10.00 **Aktuelles vom Immobilienmarkt München – Zahlen, Daten, Fakten und Entwicklungen**

– Konkrete Markt-Infos zu München
– Investitionsvolumen, Immobilienentwicklung
– Areale, Quartiere, Entwicklungen, die für Investoren und Mieter spannend werden

Ferdinand Rock, European Director, Jones Lang LaSalle GmbH, München

10.30 **Pause - Neujahrsempfang**

11.00 **Innen Stadt Rand – Fokus der Stadtentwicklung in München**

– Große Projekte
– Strategische Planungen

Prof. Dr. Elisabeth Merk,
Stadtbaurätin, Referat für Stadtplanung und Bauordnung der Landeshauptstadt München

11.30 **Städterunde** **– DISKUSSION –**

Stadtentwicklungen 2013 – Akzente, Impulse, Strategien, frische Ideen und gute Rezepte für das neue Jahr!

Prof. Dr. Elisabeth Merk
Stadtbaurätin, Referat für Stadtplanung und Bauordnung der Landeshauptstadt München

Prof. Jörn Walter
Oberbaudirektor, Freie und Hansestadt Hamburg

Franz-Josef Höing
Beigeordneter, Dezernat Stadtentwicklung, Planen, Bauen und Verkehr der Stadt Köln

Prof. Dr. Tobias Just
Wissenschaftlicher Leiter der IREBS Immobilienakademie und Prof. für Immobilienwirtschaft an der Universität Regensburg

In München arbeiten, leben und entwickeln: Projekte, Kunden und Inspirationen

Hotel und Einzelhandel florieren, der Büromarkt ist in Bewegung. Wo finden Investoren und Projektentwickler neue Objekte? Was sucht der Kunde, etablierte Innenstadtlage, ruhige Seitengasse oder doch etwas am Rande der Stadt? Welche Lebens- und Wohnstandards will und kann sich die Gesellschaft leisten?

Moderation: **Tim Wiesener,** Mitglied der Geschäftsleitung, SALVIS Consulting AG, München

12.00 **Image, Marke und Mieter: Inspirationen für Münchens Quartiere und Projekte**

– Quartiere im Wandel: Image durch Mieter oder Marketing?
– Erfolgreiche Markenbildung
– Was müssen Immobilien mitbringen?

Markus Steinlein, Geschäftsführer, Steinlein Werbeagentur GmbH, Wörthsee

5. Immobilienforum München

12.15 **Gute Projekte finden Kunden – die Erfolgsfaktoren der Parkstadt Schwabing und des Arnulf Parks**

– Perspektive aus der Retrospektive
– Erfolgreich umsetzen, was der Kunde wünscht

Dr. Jens Laub, Geschäftsführender Gesellschafter, Optima-Aegidius-Firmengruppe, München

12.30 **Ideenrunde** – DISKUSSION –

Wohn, Freizeit- und Gewerberäume: Was will der Kunde? Welche neuen Ideen haben die Projektentwickler? Wann wird ein Projekt erfolgreich?

Matthias Alipass
Geschäftsführer,
ZARA Deutschland GmbH,
Hamburg

Jürgen Kolper
Geschäftsführer,
PATRIZIA Projektentwicklung GmbH, Augsburg

Dr. Ulf D. Laub
Geschäftsführender Gesellschafter,
Optima-Aegidius-Firmengruppe,
München

Michael Mücke
Geschäftsführer,
Accor Hospitality Germany GmbH, München

Klaus Laminet
Geschäftsführender Gesellschafter,
Investa Projektentwicklungs- und Verwaltungs GmbH, München

13.00 **Business Lunch**

Lichtblicke auf dem Kapitalmarkt? Woher kommt in Zukunft das Geld für gute Ideen?

Welche Auswirkungen haben die Entwicklungen des Euro auf die Immobilienbranche? Wer sind die neuen Partner für Projektentwickler? Was finanzieren die Banken und wo springen Versicherer ein? Warum interessieren sich Family Offices für Immobilien?

Moderation: **Dr. Bernhard Schmid**, CEO, Global Value Management GmbH (GVM)

14.15 **Eurokrise und Immobilienwirtschaft: Was kommt auf die Branche zu?**

Euroentwicklung & Immobilienwirtschaft

– Konjunktur: Deutschland – der Einäugige unter den Blinden
– Geldpolitik: Locker bis zum Sankt Nimmerleinstag?
– Inflation: Die Mär von der rapiden Geldentwertung
– Immobilien in Deutschland: Vom Aufschwung in die Blase?

Stefan Schilbe, Chefvolkswirt, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG, Düsseldorf

15.00 **Investitionen jenseits der Core-Immobilie – mit Mut in neue Projektentwicklungen**

– Ergebnisse der Famos-Studien von 2010 und 2012: Immobilienvermögen bei Familienunternehmen und Family Offices
– Motivation für Investments: Zwischen Renditegesichtspunkten, Sicherheit und Emotionen
– Finanzierungsstrukturierung zur Absicherung von Immobilieninvestments über Generationen

Reimund Schulz, Geschäftsführer, Famos Immobilien GmbH, Korschenbroich

15.30 **Eigenkapital anreichern – wie finden sich neue Partner für Mezzanine-Finanzierungen?**

– Wie kommt man in Kontakt mit potenziellen Geldgebern?
– Was ist interessant für die Geldgeber?
– Wo wird 2013 investiert?

Jens Spudy, Geschäftsführender Gesellschafter, Spudy & Co Family Office GmbH, Hamburg

15.50 **Finanzrunde** – DISKUSSION –

Was finanzieren wir 2013? Woher kommt das Eigenkapital? Wohn-, Handels- und Gewerbefinanzierung

Dr. Marcus Lingel
Vorsitzender der Geschäftsleitung,
MERKUR BANK KGaA, München

Christian Buck
Leiter Immobilienfinanzierung
München, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen, München

Thomas Pscherer
Geschäftsführender Gesellschafter,
Competo Capital Partners GmbH,
München

Dr. René Beckert
Leiter Immobilienzentrum München,
DG HYP Deutsche Genossenschafts-Hypothekenbank AG, München

Dr. Markus Wiedenmann
Geschäftsführender Gesellschafter,
Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG, Köln

Reimund Schulz
Geschäftsführer, Famos Immobilien GmbH, Korschenbroich

16.30 **Kaffee- und Teepause**

Die Referentenprofile sowie Informationen zur Zielgruppe und Partnern finden Sie unter **www.managementcircle.de/immo-muenchen**

23. Januar 2013

5. Immobilienforum München

Wer rastet, rostet – hat München die Zukunft im Blick?

Wie entwickelt sich urbanes Leben und Arbeiten in den nächsten zehn Jahren? Welche Branchen kommen? Was fordern diese? Kann München da mithalten, oder versinkt es träge im Mittelmaß? Wo entstehen Ideen und Wege in die Zukunft?

Moderation: **Tim Wiesener,** Mitgliedl der Geschäftsleitung, SALVIS Consulting AG, München

17.00 **Ist München sexy, modern und schnell genug – oder versinkt die Stadt im Mittelmaß?**

– Blick von Berlin auf München: Branchen der Zukunft – wo lassen die sich nieder?
– Turning Trends into Business – was hat Zukunft?
– Welche Ansprüche an Architektur stellen junge, kreative Unternehmen?

Ingo Pott, Direktor, Pott Architects Ltd. Berlin/London, Berlin

17.30 **Leben und Arbeiten im Jahr 2023 – Megatrends mit massiven Auswirkungen auf die Gestaltung von urbanem Leben**

– Welche Lebensstandards will sich die Gesellschaft leisten und wie will sie diese finanzieren?
– Wie werden wir wohnen, arbeiten und welche Technologien werden uns begleiten?
– Wie entwickelt sich die Infrastruktur? Fahren wir noch Auto?
– Themen und Branchen der Zukunft

Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, future matters AG, Zürich

18.15 **Ende der Jahrestagung und Beginn der 5. Münchner Immobilien-Nacht**

19.00

5. Münchener Immobilien-Nacht

Zusammen sein, Gedanken austauschen, Zukunft entwickeln!
Unsere Abendlocation ist Ort der Begegnung und Kommunikation.
Erleben und genießen Sie eine neue Art des Get-Togethers!

Ihre Gastgeber: OPTIMA · PATRIZIA WERTE ENTSCHEIDEN

Sponsoren:

Die **Optima-Aegidius-Firmengruppe** ist seit über 40 Jahren als Bauträger und Investor in München, Berlin, Toronto und Cadiz tätig und verfügt über einen eigenen Immobilienbestand von rund 110.000 qm Wohn-und Bürogebäuden. In den vergangenen Jahren wurden rund 500 Mio. Euro in Projektentwicklungen, Bauträgermaßnahmen und Bestandsakquisitionen investiert. Zu den aktuellen Projektentwicklungen in München zählen die Nymphenburger Höfe, das Atelier an der Medienbrücke (Rosenheimer Straße 141), Inbalance (Wohnprojekt an der Balanstraße) und Wotan 88. In Berlin sind die Opernlofts das aktuelle Großprojekt der Firmengruppe.

Als bankenunabhängiges Investmenthaus und vollstufiger Dienstleister deckt **PATRIZIA** den gesamten Immobilien-Lebenszyklus ab. Seit bald 30 Jahren bringen wir unsere Immobilienkompetenz wertschöpfend für unsere Kunden ein. Mit 550 Mitarbeitern sind wir in zehn Ländern als Investor und Dienstleister auf dem Immobilienmarkt tätig. Das Spektrum der PATRIZIA umfasst dabei den Ankauf, die Verwaltung, die Wertsteigerung und den Verkauf von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Als anerkannter Geschäftspartner großer institutioneller Investoren agiert das Unternehmen national und international.

Co-Sponsoren:

Die **Helaba Landesbank Hessen-Thüringen** zählt mit rund 5.800 Mitarbeitern zu den führenden Banken am Finanzplatz Frankfurt. Über die Niederlassungen in Paris, London und New York sowie die Repräsentanzen in Madrid, Moskau und Shanghai ist die Helaba an bedeutenden internationalen Wirtschaftsstandorten vertreten. Ihr strategisches Geschäftsmodell basiert auf den drei Unternehmenssparten Großkundengeschäft, Privatkunden- und Mittelstandsgeschäft sowie öffentliches Förder- und Infrastrukturgeschäft.

Jones Lang LaSalle ist ein Finanz-, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen im Immobilienbereich. Das Unternehmen bietet integrierte Dienstleistungen für Eigentümer, Nutzer und Investoren, die im Immobilienbereich Wertzuwächse realisieren wollen. Im Bereich Property und Corporate Facility Management Services ist Jones Lang LaSalle mit einem Portfolio von weltweit über 149 Millionen Quadratmetern führend in der Branche. Jones Lang LaSalle ist weltweit mit rund 180 Büros vertreten und in mehr als 750 Städten in 60 Ländern tätig. In Deutschland agieren rund 600 Mitarbeiter aus Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart.

Real value in a changing world

Die **Merkur Bank KGaA** ist eine regional tätige inhabergeführte mittelständische Privatbank. Für unsere Kunden bedeutet das: unabhängige, seriöse Beratung und nachhaltige Anlagestrategien. Wir bieten individuelle Beratung und maßgeschneiderte Konzepte für Bauträger, Leasingfirmen, mittelständische Unternehmen und Privatkunden. In der Bauträgerfinanzierung sind wir im Großraum München, Augsburg, Nürnberg und Stuttgart engagiert.

Medienpartner:

Der **Immobilien Manager Verlag** bietet neben seinem etablierten Fachmagazin immobilienmanager, der Online-Plattform www.immobilienmanager.de und zahlreichen Fachbüchern auch die plötzimmobilienführer zu den wichtigsten deutschen Standorten und das Nachschlagewerk immobilienmanager.whoiswho an. Mit dem immobilienmanager. AWARD prämiert der Verlag jedes Jahr die Besten und Innovativsten der Branche. Der Kommunikationszyklus immobilien.megatrends stellt eine multimediale und interaktive Plattform über die zukunftsweisenden Megatrends der Immobilienwirtschaft dar. Die Netzwerkveranstaltung „Real Estate Forum" rundet das Angebot ab.

THOMAS DAILY ist seit über 20 Jahren ein führender Anbieter von umfassenden Informationen zum deutschen Immobilienmarkt. Der webbasierte Datenbankdienst TD Premium bietet Unternehmen der Immobilienwirtschaft ein vielseitiges Instrument für die Geschäftsentwicklung, Marktbeobachtung und Standortresearch. News, Transaktionen, Projektlisten, Marktdaten und sozioökonomische Daten bilden ein transparentes, leicht zu navigierendes Informationsnetzwerk, das den sofortigen Überblick zu Standorten, Märkten, Unternehmen und Trends bietet.

23. Januar 2013

5. Immobilienforum München 2013

PREMIUMADRESS
RETOURE
INFOPOST

INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

❑ JA, ich nehme am 5. Immobilienforum München teil.
23. Januar 2013 in München **01-7844**

❑ Ich interessiere mich für:
Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung:	**+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax:	**+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail:	**anmeldung@managementcircle.de**
Internet:	**www.managementcircle.de/immo-muenchen**
Postanschrift:	**Management Circle AG** **Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale:	**+49 (0) 61 96/47 22-0**

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,– zur Veranstaltung. Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn

DB BAHN

Veranstaltungsort

The Charles Hotel
Sophienstrasse 28, 80333 München
Tel. +49 (0)1805/123 380; Fax. +49 (0)69/717122 430
E-Mail: reservations.charles@roccofortehotels.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die Jahrestagung beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der gemeinsamen Abendveranstaltung € 1.095,–. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname
Position/Abteilung

3 Name/Vorname – 10 %
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: ❍ BIS 100 ❍ 100–200 ❍ 200–500 ❍ 500–1000 ❍ ÜBER 1000

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

M/AAN+BZU