

Die digitale Zukunft der IT

Digitize your Business

Schritt für Schritt zur erfolgreichen Digital-Strategie:

- **Enabler der Digitalen Transformation:** Die IT zwischen Kostendruck und Innovation
- **Bimodale IT:** Mit IT der zwei Geschwindigkeiten zu mehr Innovation
- **Neue Player und Geschäftsmodelle:** So erobern innovative Startups die Branche
- **IT-Sicherheit und Datenschutz:** Ist das Recht eine Bremse für die Digitalisierung?
- **Big Data:** Mit Smart Data erfolgreiche Geschäftsmodelle neu erfinden
- **Digitale Agilität:** Prozessautomatisierung als Kern einer unternehmensweiten Digitalisierung
- **Cultural Change:** Digitalisierung braucht den Wandel in der Organisation
- **Empower People:** Welche Mitarbeiter-Skills sind heute notwendig?

Mit Keynotes u.a. von:



Andreas Gillhuber
Vice President
Infrastructure &
Technology Management
BMW Group



Henning Jacobs
STUPS Hacker/
Cloud Engineer
Zalando SE



Dr. Eberhard Kurz
CIO
Deutsche Bahn AG



Jutta Röbner
Mitglied der
Geschäftsleitung
DATEV eG



Oliver Poppelbaum
Bereichsleiter Digital,
Sales & CRM
HSV Fußball AG



Dr. Yves Stalgies
Abteilungsleiter
Data Integration &
Real Time BI
Otto GmbH & Co. KG

17. und 18. Oktober 2016 in Hamburg

Getrennt
buchbar

Vertiefungsseminar am 19. Oktober 2016: „IT-Recht im Digital Business“

Hauptsponsor:



Medienpartner:



itmanagement

Veranstalter:



Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 (0) 6196/47 22-700

Die digitale Zukunft der IT

Die IT-Organisationen sind derzeit einem gewaltigen Wandel ausgesetzt, denn über die Digitalisierung als Megatrend und ihr disruptives Potenzial wird aktuell heftig diskutiert. Im Kern geht es dabei um die intelligente Verknüpfung sämtlicher Technologien, Prozesse und Unternehmensökosysteme zu einem digitalen Gesamtkonzept.

Die IT kann sich hier mit Ihrer Technologiekompetenz als Enabler im Unternehmen positionieren. Doch obwohl es in erster Linie um Technologie geht, bleibt der Mensch mit seiner Veränderungs- und Anpassungsfähigkeit ein maßgeblicher Faktor. Denn Strategien und Technologien allein werden nicht zu einer Transformation führen. Vielmehr muss sich der „way of working“ verändern, indem virtuelle Arbeitsumgebungen geschaffen, Innovationen zugelassen und vor allem schnell ausprobiert werden können, ohne die Bürokratieprozesse der großen Unternehmen zu durchlaufen.

Ohne die IT wird der digitale Wandel nicht funktionieren. Daher müssen Sie als IT-Verantwortliche bewährte Pfade verlassen und neue Wege gehen. Auf dieser Konferenz schaffen wir die ideale Plattform, um die aktuellen Trends der IT-Branche mit Experten aus namhaften Unternehmen zu diskutieren.

Erleben Sie mitreißende und inspirierende Vorträge zu einem der aktuell spannendsten Themen unserer Zeit – der Digitalisierung!



Natascha Blank

Natascha Blank
Senior Projektmanagerin
Tel. 0 61 96/47 22-677
E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de



Tilo Böhmann

Prof. Dr. Tilo Böhmann
Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting
Universität Hamburg
Fachbereich Informatik

Darum sollten Sie teilnehmen



Hören Sie top-aktuelle Themen von Keynote Speakern aus Best Practice-Unternehmen



Nutzen Sie die Konferenz als Plattform für Austausch und Networking



Erhalten Sie neue Ideen und lassen Sie sich anregen „out of the box“ zu denken



Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Fachkollegen



Steigen Sie im Seminar tiefer in die rechtlichen Aspekte der digitalen Transformation ein



Diskutieren Sie in Kleingruppen über aktuelle IT-Themen

Der Fachbeirat der Konferenz

Wir danken den Experten aus Beratung und Praxis für die Ideen und Anregungen zur Konferenz „Die digitale Zukunft der IT“.



Prof. Dr. Tilo Böhmann
Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting
Universität Hamburg
Fachbereich Informatik



Sascha Karbginski
Leiter IT Operations & Support
DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG



Nicki Borell
Managing Consultant
Experts Inside

Die ausführlichen Referentenlebensläufe finden Sie im Internet unter: www.managementcircle.de/zukunft-it

Two Speed IT: Machen Sie sich fit für die digitale Beschleunigung

Erster Konferenztag | Montag, 17. Oktober 2016

Tagungsleitung:

Prof. Dr. Tilo Böhmann

Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting

Universität Hamburg Fachbereich Informatik, Hamburg



8.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck – Eröffnung der Fachausstellung

9.00 **Eröffnung und Begrüßung**

9.15 **Think digital: Die Bedeutung der IT für die Wettbewerbsfähigkeit im Zeitalter des Digital Business**

- Ist die IT heute vom Business noch zu trennen?
- Wie viel „Speed“ braucht die IT? Und das Business?
- Warum ist data-driven agility eine neue Kernkompetenz für die digitale Zukunft der IT?



Prof. Dr. Tilo Böhmann, Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting, Universität Hamburg Fachbereich Informatik, Hamburg

10.00 **IT-Strategie und Digitalisierung der BMW Group**

- IT in den BMW-Produkten und (neuen) Digitalen Services
- Digitalisierung der existierenden Geschäftsfelder, z.B. durch Industrie 4.0
- Kunden-zentrierte, globale IT-Service-Delivery
- People & Culture



Andreas Gillhuber, Vice President Infrastructure & Technology Management, BMW Group, München

10.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

Digitale Kundenkommunikation & Bimodale IT

11.15 **Kundenkommunikation im digitalen Wandel**

- Auflösung heterogener IT-Landschaften
- Monetarisierung schlummernder Potenziale in vorhandenen Daten
- Mehrwerte in der personalisierten Kundenkommunikation mit Digital Signage



Sundus Rifaat, Head of Business Development Workflow Automation, Xerox GmbH, Neuss

12.00 **Bimodale IT: Agile Prozesse im Unternehmen implementieren**

- Beständigkeit und Agilität: Wie lassen sich diese beiden IT-Welten parallel managen?
- Synergieeffekte nutzen: Know-how-Transfer zwischen den beiden Welten forcieren
- Dynamik der zwei Welten: Agile Prinzipien nutzen, um die zunehmende Komplexität zu meistern



Jutta Rößner, Mitglied der Geschäftsleitung, DATEV eG, Nürnberg

12.45 Gemeinsamer Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

Recht im Fokus

14.15 **Industrie 4.0 aber Belegschaft 1.0: Rechtliche Grenzen bei der Digitalisierung der Mitarbeiter**

- Grenzen bei der Erhebung und Verwendung von Beschäftigtendaten
- Beschäftigtendatenschutz und die EU-DSGVO
- Mobile Maintenance: Besonderheiten beim mobilen Arbeitsplatz
- Bedeutung von Know-how-Schutz im Hinblick auf Industrie 4.0



Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Certified ISO/IEC 27001 Lead Auditor, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Köln

15.00 Interaktive Diskussionsrunden an Thementischen

Bewegende Momente aus Ihrem Tagesgeschäft oder Impulse aus den Vorträgen der Konferenz sind Ausgangspunkt für weiterführende Diskussionen. Welche Themen und Trends sind wegweisend? Der besondere Charme der Thementische liegt in der kreativen und offenen Atmosphäre, die wir nutzen wollen, um kollektives Wissen zu verknüpfen.



15.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

Neue Geschäftsmodelle**16.15 Community and Mobile Banking in a digitized world**

- Banking in einer digitalisierten Welt
- Kundenerwartungen, Regulierung und Technologie als Treiber der Digitalisierung
- Fidor: Fintech oder Bank?
- Tech-Banking als Grundlage für Community und Mobile Banking



Dr. Florian Moser, Head of Business & Product Development, **Fidor Bank AG**, München

17.00 The Future of Technology: Eine Reise in das Jahr 2020

- Ein Tag in 2020: So leben und arbeiten wir in der Zukunft
- Technologie-Trends: Was uns in 2017 bewegen und faszinieren wird
- Innovation Hacking: Dos and Don'ts for successful innovations



Nick Sohnmann, Gründer & Managing Director, **FUTURECANDY UG**, Hamburg



18.00 Ende des ersten Konferenztages, anschließendes Abendevent

Exklusive Abendveranstaltung

Erleben Sie mit uns eine exklusive Abendveranstaltung, genießen Sie kulturelle und kulinarische Eindrücke und lassen Sie den Abend in angenehmer Atmosphäre ausklingen.

**Create your digital business: Die IT als Enabler der Digitalen Transformation**

Zweiter Konferenztag | Dienstag, 18. Oktober 2016

Tagungsleitung:

Prof. Dr. Tilo Böhmann

Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting

Universität Hamburg Fachbereich Informatik, Hamburg



8.25 Eröffnung und Begrüßung

Neue Player**8.30 Watson@work: Wie kognitive Lösungen die Geschäftswelt verändern**

- Was ist unter einer kognitiven Plattform zu verstehen?
- Cross Industry Anwendungsbeispiele
- How to start a cognitive journey



Marcus Gross, IBM Cognitive Solutions Sales, Analytics Client Architect, **IBM Deutschland GmbH**, Dortmund

9.15 **Radical Agility: Startup bleiben mit 1000 Mitarbeitern in der IT?**

- Radikaler Wandel der Organisationsstruktur von Zalando Technology
- Autonomy, Mastery und Purpose für über 100 Entwicklungsteams
- Das Spannungsfeld zwischen Enterprise/Compliance und Innovation
- Teil der Lösung: Eine agile Cloud-Infrastruktur



Henning Jacobs, STUPS Hacker / Cloud Engineer, **Zalando SE**, Berlin

10.00 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

10.30 **Agile IT: Disruptives Potenzial nutzen durch innovative Geschäftsideen**

- Corporate Startup: Die Pros und Kons im Kontext des Mutterschiffs
- Unternehmens IT vs Cloud IT: Warum alles was vom Konzern kommt ein Hindernis ist
- Erst Disruptor, dann Change Agent: Wie durch Inseln der Disruption am Ende auch der Konzern profitiert
- Kooperation von Konzernen und wie interne Startups neue Wege aufzeigen



Andreas Kranki, CTO, **upday GmbH & Co. KG**, Berlin

11.15 **Auftrag der IT: Wegbereiter neuer Geschäftsmodelle – aber wie?**



Dr. Bernhard Schmid, CEO, **Global Value Management GmbH**, Eichenau

Diskutanten:



Nicki Borell



Andreas Kranki



Dr. Yves Stalgies



12.00 Gemeinsamer Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

Business und IT

13.15 **Digital Leadership, digitale Teams und was die IT dafür leisten sollte**

- Überblick über die Veränderungen im Zeitalter der Digitalisierung, die damit einhergehenden radikalen Umbrüche in Unternehmen und die sich ändernden Anforderungen an HR
- Leadership als erfolgskritischer Faktor im digitalen Wandel – und wie dieser bei zeit- und ortsunabhängiger Arbeit und neuen Teamstrukturen gelingen kann
- Was Talentmanagement mit der richtigen IT-Unterstützung bewirkt



Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp, Leiterin Personal Konzern und Konzernführungskräfte, **Deutsche Bahn AG**, Berlin

14.00 **Die digitale Transformation des HSV: Data & Digital als neue Businessstreiber**

- Implementierung einer neuen systemischen Infrastruktur: Klassisches Sponsoring mit daten-gestützter Intelligenz verbinden
- Entwicklung eines ganzheitlichen Daten- und Informationssystems: Der Verein als Entwickler, Hüter und Distributor des Contents
- Entwicklung neuer, datengestützter Zusatzservices: Verbesserung des Stadionerlebnisses für Fans und Sponsoren
- Realisierung in Kombination mit einem cultural change process: Neue Strukturen, Prozesse und Verantwortlichkeiten bei der Implementierung



Oliver Poppelbaum, Bereichsleiter Digital, Sales & CRM, **HSV Fußball AG**, Hamburg

14.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

Digitale Transformation

15.15 **Agile IT Organization... gefunden bei Otto**

- Innovationen in den Geschäftsmodellen werden immer schneller – dies erfordert eine radikale Verschlinkung der Entscheidungsprozesse und fundiertes Business Know-how in der IT
- Jeder ist jetzt agil, aber was bedeutet dies im Konzernumfeld?
- Big Data & Realtime Business Cases: Wie beherrscht man die permanent zunehmende Systemkomplexität?
- Technologische Innovationszyklen werden immer kürzer und erfordern entsprechende Lernprozesse
- „Two Speed IT“ als Sackgasse: Viele Business Innovationen liegen in den Transaktionssystemen



Dr. Yves Stalgies, Abteilungsleiter Data Integration & Real Time BI, **Otto GmbH & Co. KG**, Hamburg

15.45 **Die digitale Bahn: Wie sich die strategische Bedeutung der IT durch Digitalisierung verändert**

- Die Digitalisierungsstrategie der DB
- IT-Strategie im Kontext von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und operativer Exzellenz im Kerngeschäft
- Projektbeispiele und Lessons Learned



Dr. Eberhard Kurz, Chief Information Officer, **Deutsche Bahn AG**, Frankfurt

16.15 Zusammenfassung der Konferenzinhalte durch den Moderator, anschließend Ende der Konferenz

Vertiefungsseminar

IT-Recht im Digital Business

Vertiefungsseminar | Mittwoch, 19. Oktober 2016

Seminarleiter

Christoph Maiworm

Rechtsanwalt

Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Köln



Zwischen autonomen Systemen und Smart Products: Vertragsschlüsse im 21. Jahrhundert

- Machine to Machine Agreements: Können Maschinen Verträge schließen?
- Eine Frage der Haftung: Wer zahlt, wenn Maschinen Fehler machen?
- Virtuelle Plattformen und Handelsplätze: Gewährleistung bei software-gestützten Diensten
- Connected Car & Co.: Vertragsstrukturen zwischen Kauf- und Internetzugangsdiensten – wo liegen die Risiken?
- Von „Software as a Service“ zu „Production as a Service“: Sharing von Produktionsmaschinen – was ist zu beachten?

Digitalisierung und Lizenzmanagement

- Was in der IT-Welt unterliegt Lizenzierungen?
- Lizenzen in der Cloud
- Gebrauchte-Software und Open-Source-Lizenzen
- Rechtsgrundlagen im Überblick: Warum ein gesundes Lizenzmanagement unverzichtbar ist
- Grundstrukturen und Fallstricke bei Lizenzverträgen

IT-Sicherheit im digitalen Zeitalter: Der Weg zur umfassenden Produktsicherheit?

- Verantwortung für die Sicherheit von IT-Infrastrukturen, Software und Daten
- Verantwortungen bei Cyberangriffen auf Produktionsprozesse und bei IT-Sicherheitsmängeln am digitalen Produkt
- Das deutsche IT-Sicherheitsgesetz und weitere gesetzliche Vorgaben: Status quo der IT-Sicherheitsstandards im digitalen Business
- Rechtliche Anforderungen an ein Information Security Management System (ISMS)
- Technische und organisatorische Maßnahmen rechtskonform implementieren

Industrie 4.0 aber Belegschaft 1.0: Rechtliche Grenzen bei der Digitalisierung der Mitarbeiter

- Fitbit, Jawbone und Co.: Einsatz von Gesundheits-Apps im Arbeitsalltag
- Always on: Risiken bei der Überwachung und Kontrolle von Beschäftigten
- Die Grenzen bei der Erhebung und Verwendung von Beschäftigtendaten
- Arbeitssicherheit im digitalen Industriezeitalter
- Mobile Maintenance: Besonderheiten beim mobilen Arbeitsplatz

Big Data & Co.: Daten als Kennzeichen der digitalisierten Wirtschaft

- Wem gehören eigentlich Daten?
- Datenanalysen rechtssicher durchführen
- Datensätze zu Werbezwecken nutzen – Möglichkeiten und Grenzen
- Die Anforderungen der geplanten europäischen Datenschutz-Grundverordnung

Cloud Computing: Rechtliche Aspekte bei der Nutzung der Cloud

- Überblick über virtuelle IT-Infrastrukturen und -Geschäftsmodelle: IaaS, PaaS und SaaS
- Rechtssichere Vertragsgestaltung mit Dienstleistern
- Service Level Agreements: Performance, Haftung, Pönalen, Abrechnungsmodelle und Kündigungsfristen
- Tipps zur datenschutzkonformen Ausgestaltung der Cloud: Was darf in die Wolke?
- Internationale Besonderheiten, ISO 27018
- Outsourcing von IT-Leistungen in die Cloud

Open your mind: Know-how-Schutz im Zeitalter der totalen Vernetzung

- Bedeutung von Know-how-Schutz im Hinblick auf Industrie 4.0
- Update Geheimhaltungsvereinbarungen: Änderungen der deutschen Rechtslage durch die Europäische Richtlinie zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen
- New Innovation und Kollaboration: Was ist bei Forschungs- und Entwicklungskooperationen zu beachten?
- Rechte an Ergebnissen aus automatisierten Prozessen

Zeitplan des Vertiefungsseminars

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.00 Uhr

Seminarbeginn	Business Lunch	Seminarende
8.30 Uhr	12.00 Uhr	ca. 16.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Tee- und Kaffeepause in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern statt.

Hauptsponsor



Xerox unterstützt Unternehmen weltweit dabei, ihre Arbeitsweise zu optimieren. Mit unserer Expertise in den Bereichen Imaging, Datenanalyse, Automatisierung und Prozessoptimierung helfen wir unseren Kunden dabei, produktiver und effizienter zu arbeiten. Wir sind mit 130.000 Mitarbeitern in 180 Ländern vertreten und verschaffen unseren Kunden durch unsere innovativen Technologien die Freiheit, sich auf das zu konzentrieren, was für sie am wichtigsten ist: ihr Kerngeschäft. Dafür stellen wir unsere Tools zur Prozessoptimierung, Drucktechnologie sowie Softwarelösungen bereit.

Internet: www.xerox.de

Medienpartner



Die **Enterprise IT** trägt entscheidend zum Erfolg eines Unternehmens bei. Deshalb kommt es für IT-Verantwortliche darauf an, in allen Belangen der strategischen Informationsverarbeitung Trends frühzeitig zu erkennen, zukunftssträchtige Strategien zu entwickeln und diese gekonnt umzusetzen. Leser von it management sind hier klar im Vorteil. In 10 Ausgaben jährlich (print und ePaper) erhalten sie das Know-how für ihre Aufgaben:

- Fachartikel über Themen der Enterprise IT,
- klar formulierte Lösungsvorschläge und Checklisten,
- zahlreiche weiterführende Links zu White Papers, Research Notes, Webcasts, Studien, Blogs, etc.

Internet: www.it-daily.net



com! professional ist das Fachmagazin für IT-Entscheider im Unternehmen. Aktuelles Praxiswissen und Tests zu Hardware, Software, Infrastruktur und Security helfen bei Auswahl und Betrieb der IT-Infrastrukturen im Unternehmen. com! professional analysiert und bewertet Trendthemen wie Big Data, Cloud Computing und „Bring your own device“ aus der Perspektive mittelständischer Unternehmen. Das Fachmagazin erscheint bei der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH mit 12 Ausgaben im Jahr.

Internet: www.com-magazin.de

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an! Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Torsten Krüger

Sales Manager,

Tel.: 0 61 96/47 22-681, Fax: 0 61 96/47 22-444,

E-Mail: torsten.krueger@managementcircle.de



Wen Sie auf der Strategietagung treffen

CIOs, Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung, Leiter und leitende Mitarbeiter sowie Mitarbeiter mit besonderer Verantwortung hinsichtlich der Umsetzung der digitalen Strategie aus den Bereichen IT/EDV, IT-Architektur, IT-Organisation, IT-Systeme, IT-Entwicklung, IT-Management, IT-Koordinierung, IT-Strategie, IT-Controlling, IT-Revision, IT-Security und Rechenzentrum sowie Datenschutzbeauftragte.

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname
Position/Abteilung

3 Name/Vorname
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

€ 150,- Frühbucher-Rabatt bis zum 15. August 2016 sichern!

Ich/Wir nehme(n) teil

- Konferenz – Die digitale Zukunft der IT** 10-8408
17. und 18. Oktober 2016 in Hamburg
- Vertiefungsseminar:
IT-Recht im Digital Business** 10-82717
19. Oktober 2016 in Hamburg

- Ich interessiere mich für:
Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice



Anmeldung: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/zukunft-it
Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Veranstaltungsort

Sofitel Hamburg Alter Wall
Alter Wall 40, 20457 Hamburg
Tel.: 040 369 50 2222, Fax: 040 369 50 2000
E-Mail: H5395-RE@accor.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Strategietagung beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Strategietagung + Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen somit € 600,-!** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.